



# 東碩資訊股份有限公司

## Good Way Technology Co., LTD.

報告人：董事長特助暨發言人 許智程

- I. 公司概况簡介
- II. 產品與市場應用
- III. 競爭優勢
- IV. 經營實績
- V. 未來發展與機會
- VI. Q&A

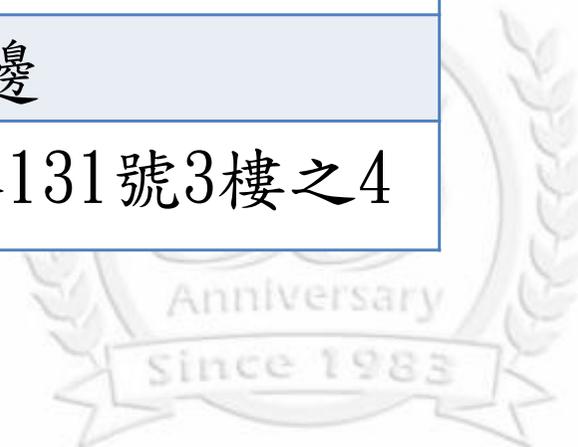


# I. 公司概況簡介



# 公司基本資料

成立時間	1993年2月-東碩資訊股份有限公司
實收資本額	新台幣參億貳仟伍佰參拾伍萬元
董事長	曹賜正
總經理	曹賜正
員工人數	集團總人數:約1100人 (含海外區域:美國子公司,上海子公司, 昆山廠,東莞廠)
主要產品	擴充基座. 分享器. 其他周邊
集團總部地址	新北市新店區寶橋路235巷131號3樓之4



## 經營理念

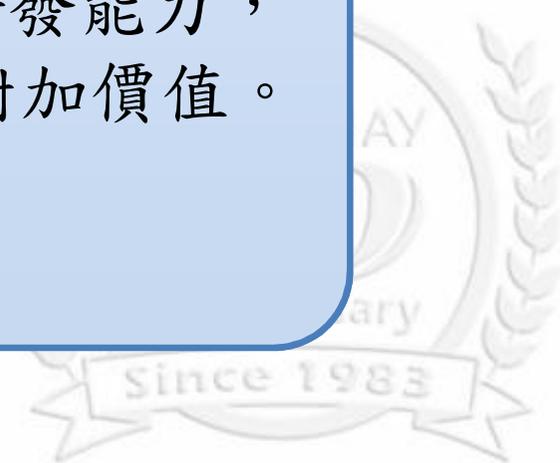
- 正派經營
- 積極創新
- 團隊合作
- 顧客至上
- 回饋社會

## 企業文化

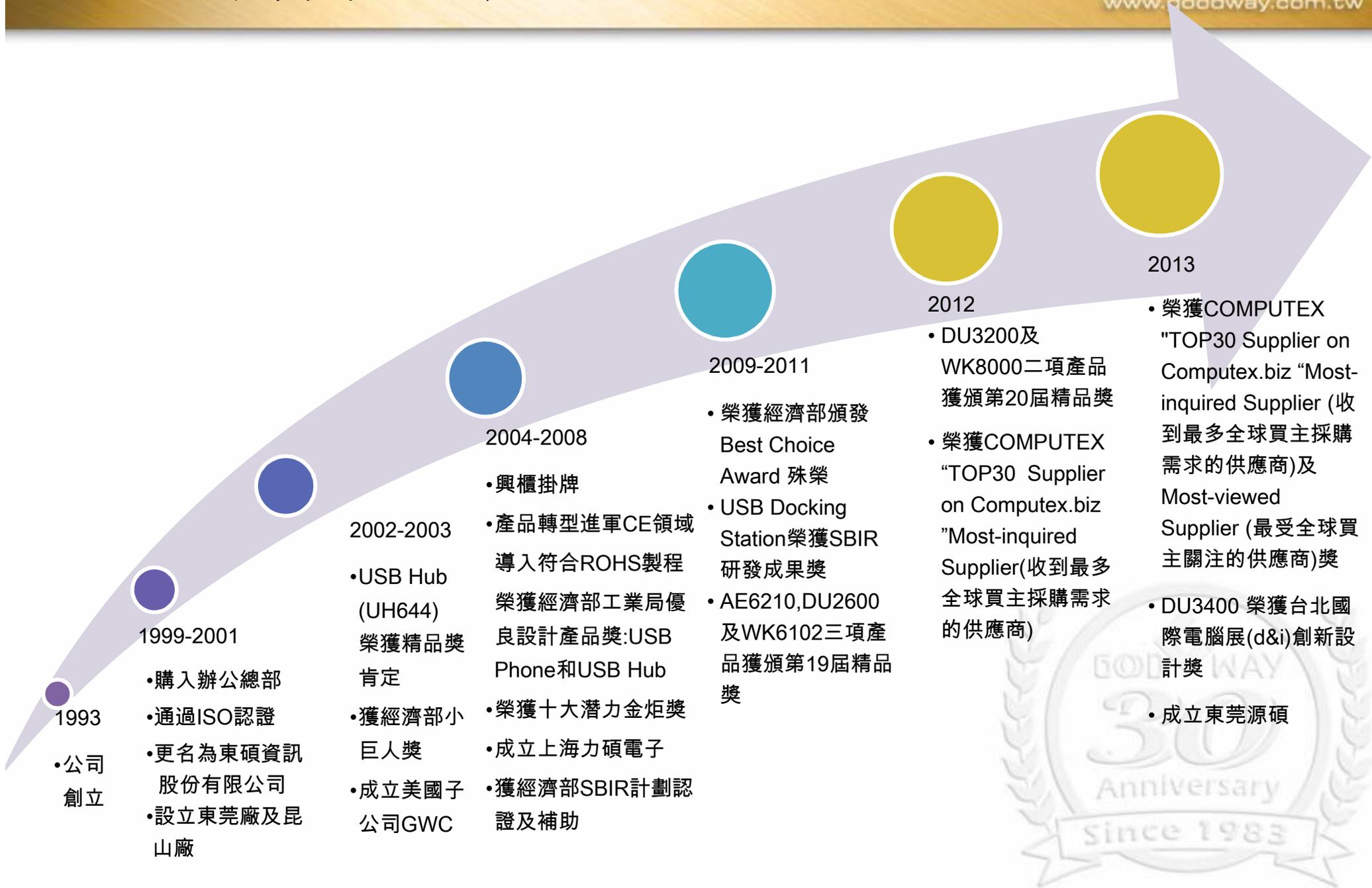
- 誠正信實
- 穩健務實
- 品質至上
- 以人為本
- 成就共享

## 經營方針

- 佈局新興市場，  
強化市場廣度。
- 強化產品行銷，  
增加市場深度。
- 致力成本控管，  
強化內部管理。
- 提升研發能力，  
增加附加價值。



# 公司發展進程



1993  
• 公司創立

1999-2001

- 購入辦公總部
- 通過ISO認證
- 更名為東碩資訊股份有限公司
- 設立東莞廠及昆山廠

2002-2003

- USB Hub (UH644) 榮獲精品獎肯定
- 獲經濟部小巨人獎
- 成立美國子公司GWC

2004-2008

- 興櫃掛牌
- 產品轉型進軍CE領域 導入符合ROHS製程 榮獲經濟部工業局優良設計產品獎:USB Phone和USB Hub
- 榮獲十大潛力金炬獎
- 成立上海力碩電子
- 獲經濟部SBIR計劃認證及補助

2009-2011

- 榮獲經濟部頒發 Best Choice Award 殊榮
- USB Docking Station榮獲SBIR研發成果獎
- AE6210,DU2600及WK6102三項產品獲頒第19屆精品獎

2012

- DU3200及WK8000二項產品獲頒第20屆精品獎
- 榮獲COMPUTEX "TOP30 Supplier on Computex.biz" Most-inquired Supplier(收到最多全球買主採購需求的供應商)

2013

- 榮獲COMPUTEX "TOP30 Supplier on Computex.biz" Most-inquired Supplier (收到最多全球買主採購需求的供應商)及 Most-viewed Supplier (最受全球買主關注的供應商)獎
- DU3400 榮獲台北國際電腦展(d&i)創新設計獎
- 成立東莞源碩

## II. 產品與市場應用



# 核心產品概念及發展方向

## 過去

Cable

USB 2.0 數位周邊

USB 2.0 擴充基座

USB 2.0 分享器

## 現在

USB 3.0 高速數位周邊

USB 3.0 高速擴充基座

USB 3.0 快速充電分享器

4K2K UHD 輸出裝置

Thunderbolt 擴充基座

Transfer Jet 無線傳輸裝置

雲端智能家庭控制系統

## 未來

4K2K 擴充基座

USB 3.1 超高速數位擴充基座

超高速及無線擴充基座

超高速行動裝置周邊

超高速行動擴充基座

雲端智能周邊及家庭控制系統

無線充電及數位周邊裝置

# 產品市場應用情境



電腦及行動  
周邊產品，  
讓消費者能  
任意擴充電  
腦周邊裝置



多功能整合  
擴充基座提  
供消費者節  
省電腦周邊  
建置費用



HA(雲端智  
能家庭控制  
系統)產品  
提供智能家  
庭及節能控  
制的工具



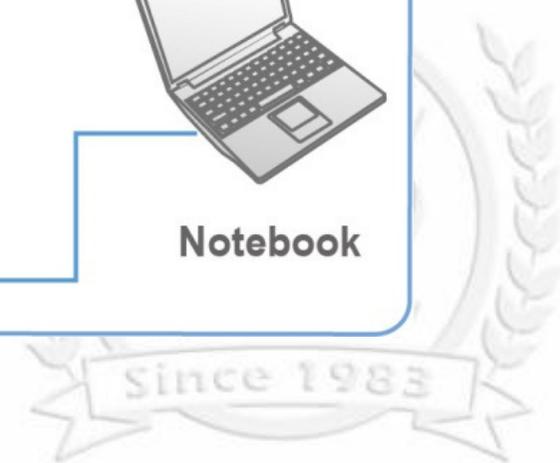
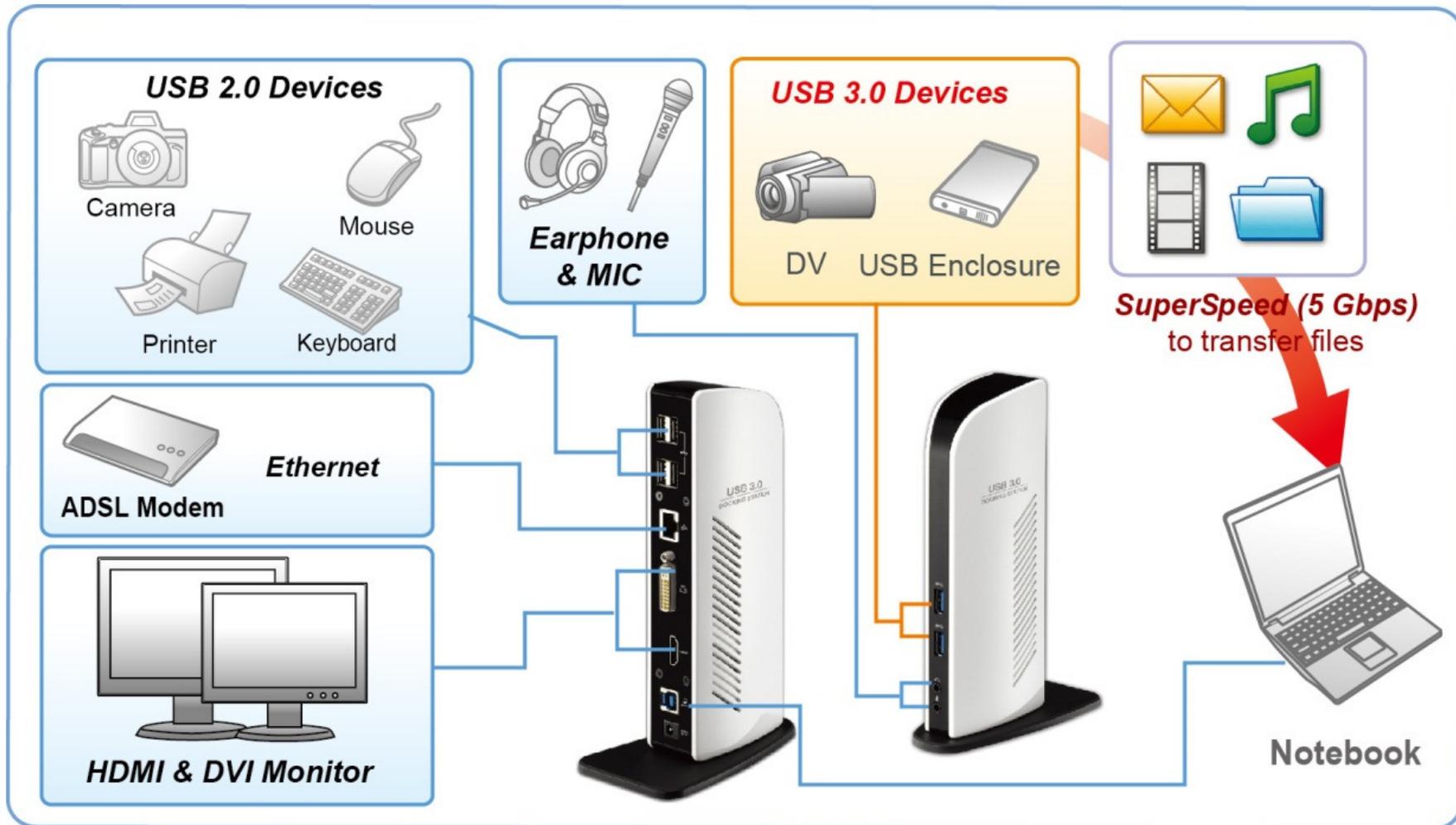
USB 周邊產  
品提供給消  
費者一個快  
速及高效率  
的產品



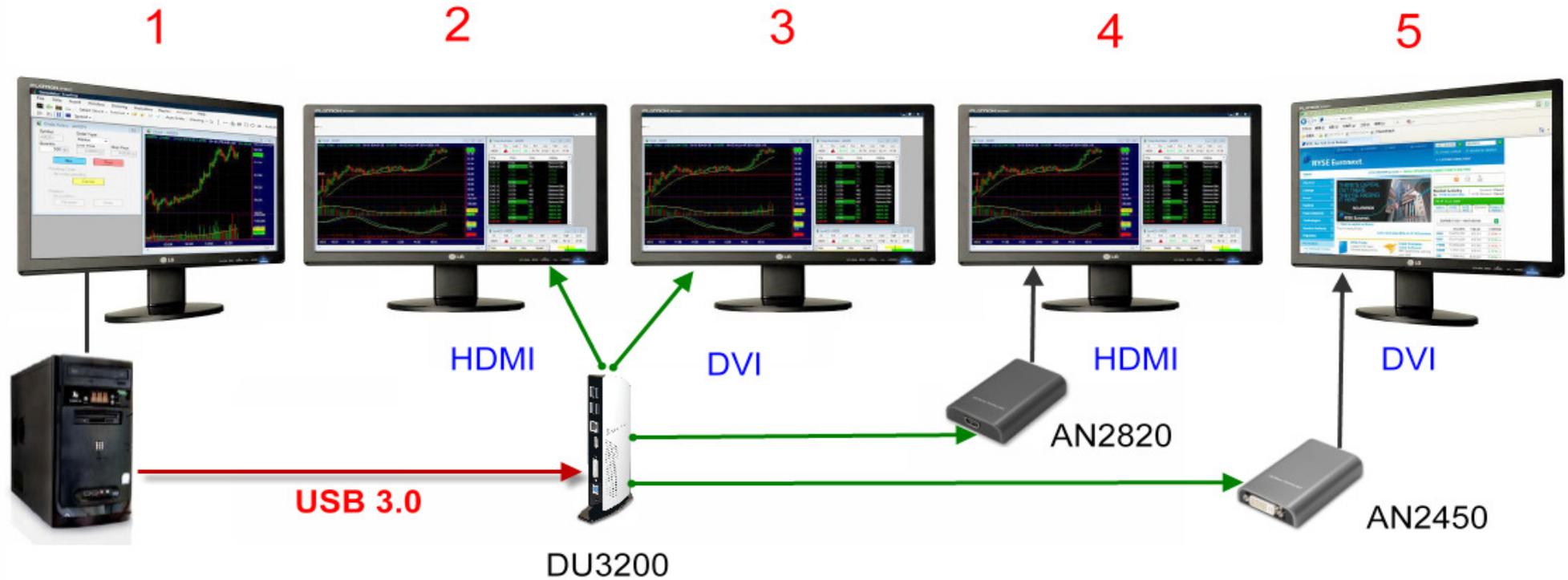
Apple 系列  
周邊產品的  
研製以滿足  
各消費族群  
的需求

東碩資訊相關產品應用

# 擴充基座應用情境圖



# 擴充基座應用市場領域



電影後製



程式設計



財經投資

# 擴充基座應用市場領域



個人工作室



遊戲



教育



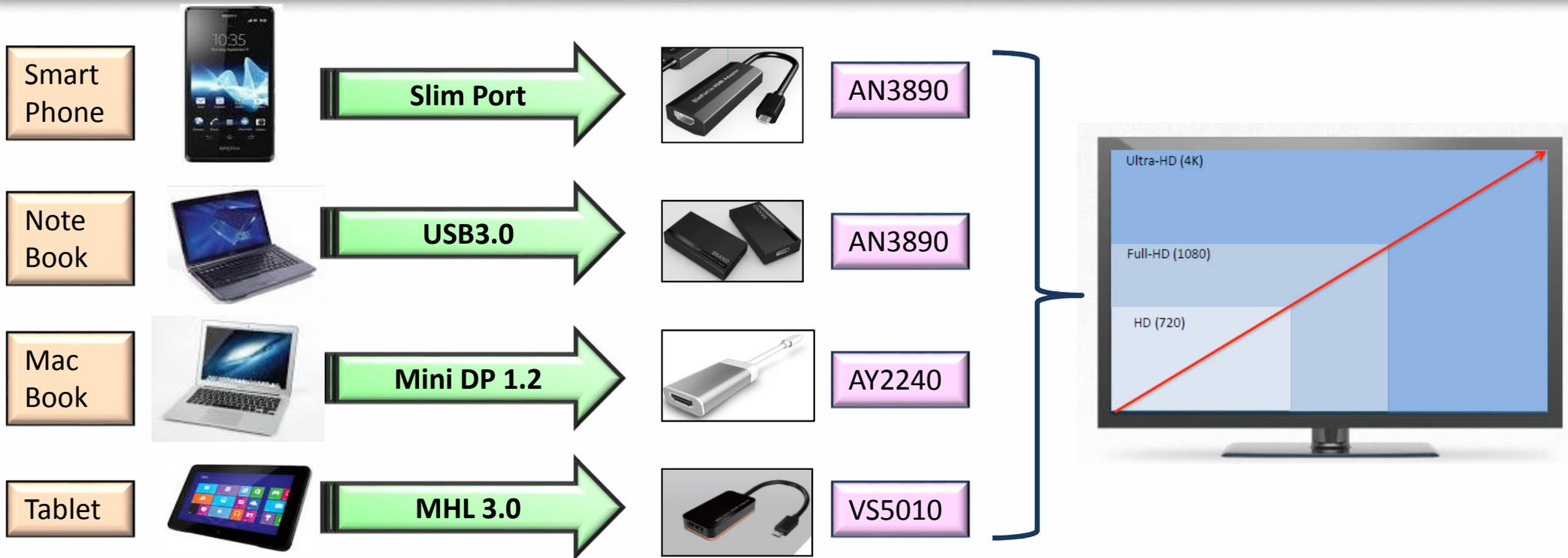
商務辦公



電服中心



# 核心產品應用

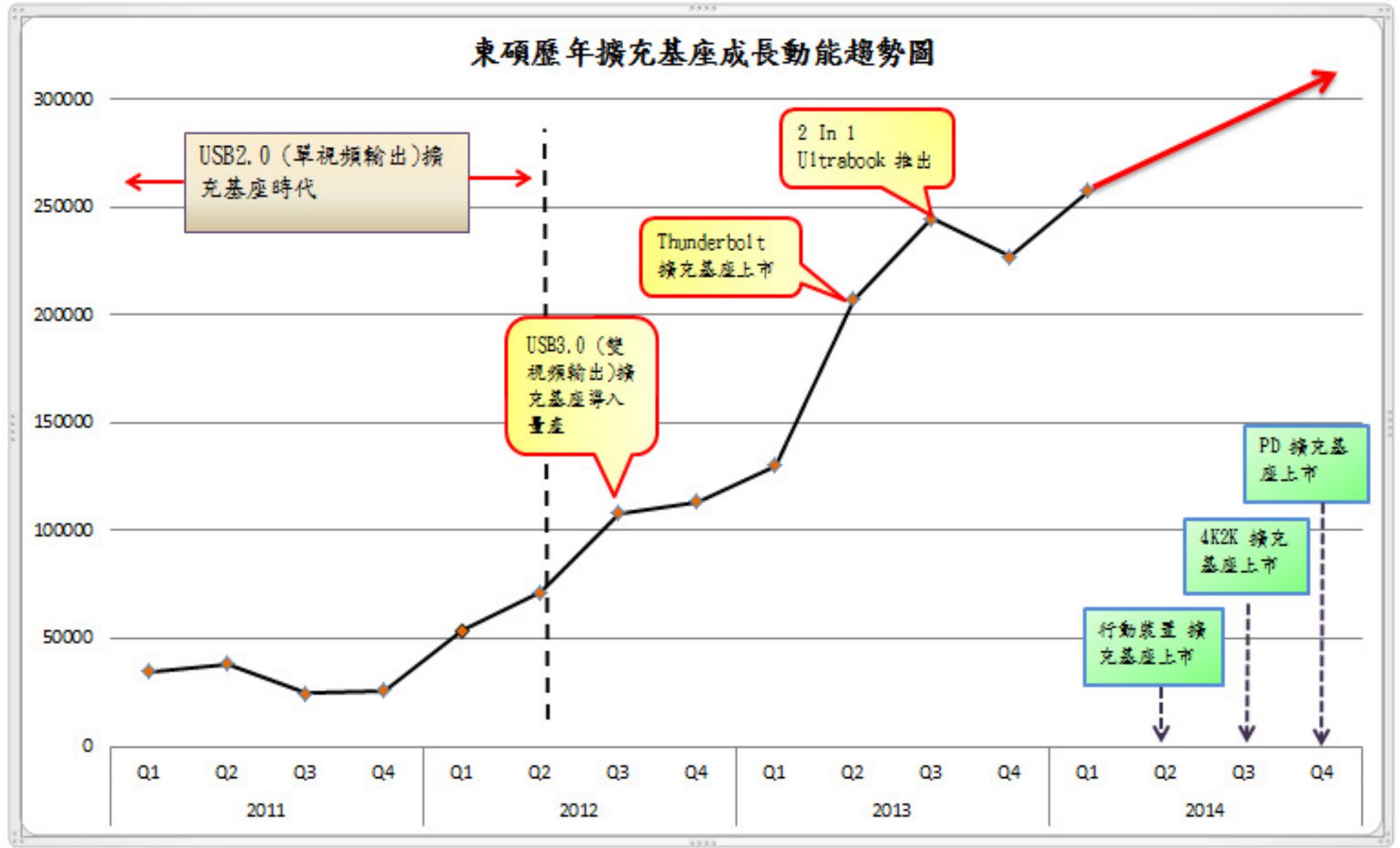


WK9011

WK9012

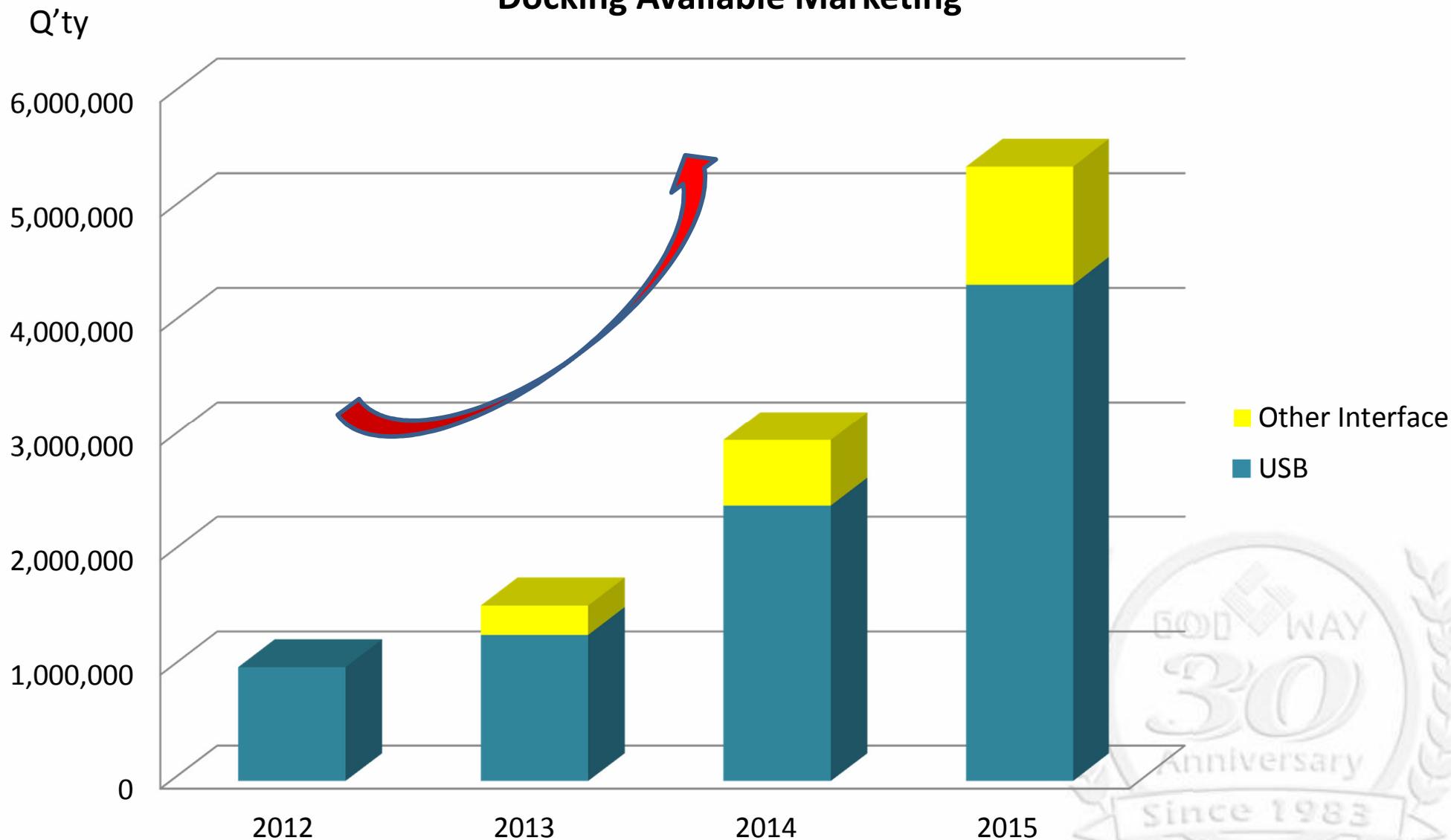


# 歷年擴充基座成長動能趨勢圖



# 擴充基座潛在市場動能

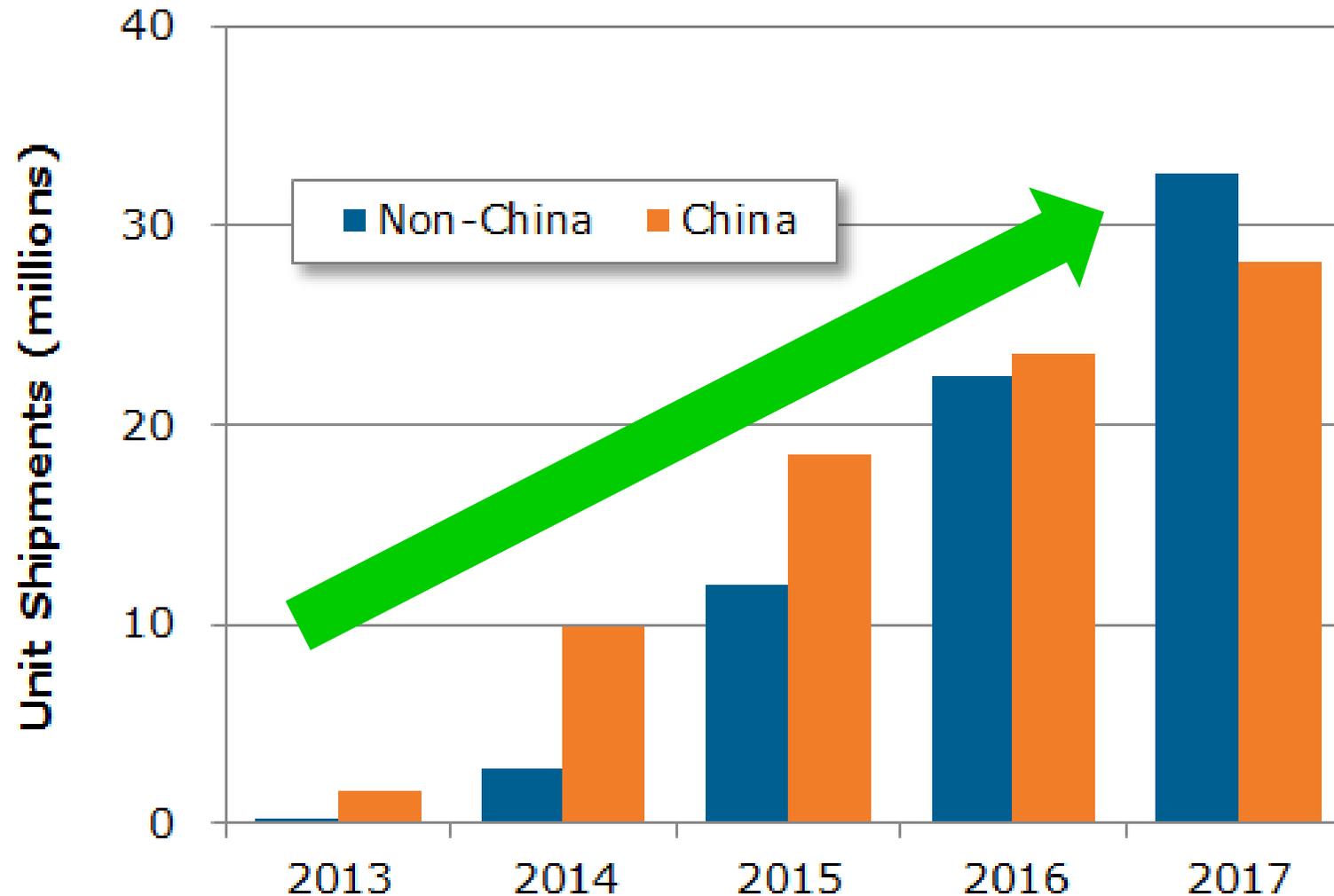
### Docking Available Marketing



# 4K2K 電視發展趨勢

- 據NPD Display Search統計，全球超高解析度的4K電視市場出貨將從2013年的160萬台，2014年增至1230萬台。

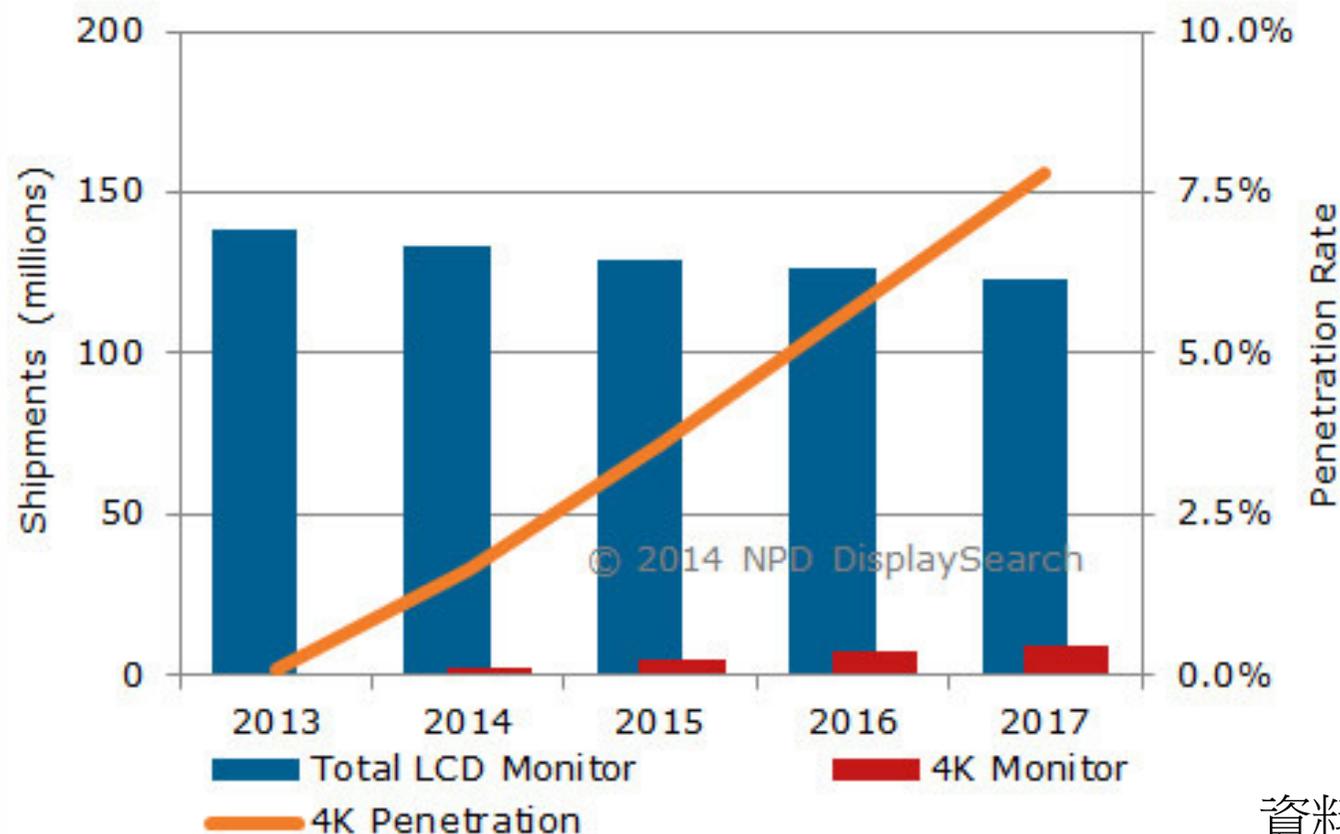
### 4Kx2K LCD and OLED TV Forecast



資料來源: DisplaySearch

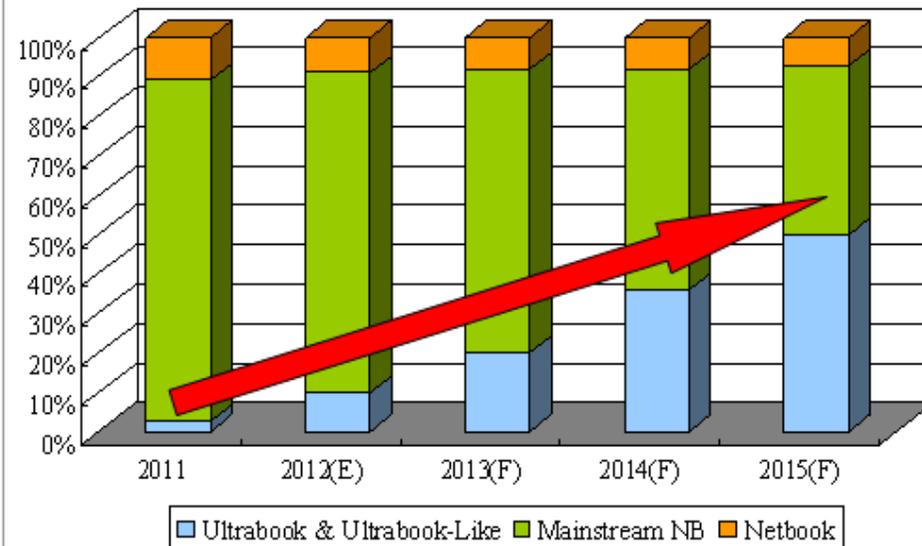
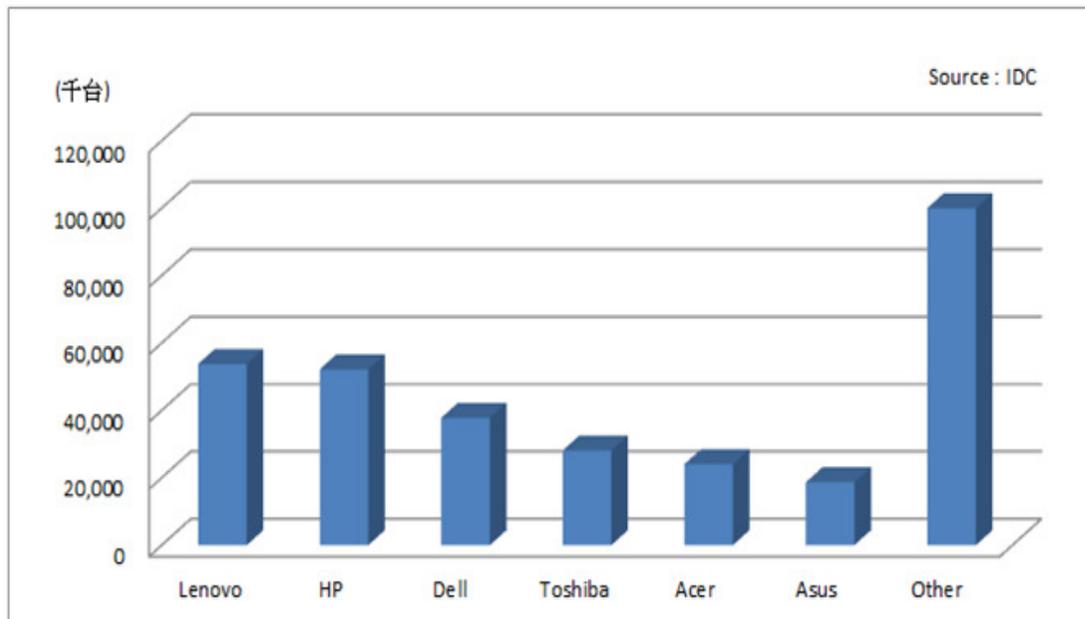
# 4K2K Monitor 發展趨勢

- 4K Monitor 主要的應用是用於電腦影像處理，照片編輯，CAD/CAM 以及多個應用的環境。
- 4K 等級的 Monitor 出貨成長量的多寡取決於平均售價的下修速度。
- 4K Monitor 在2014年主要的需求量 (56%) 來自於已開發的市場如日本、北美及西歐市場。



資料來源: DisplaySearch

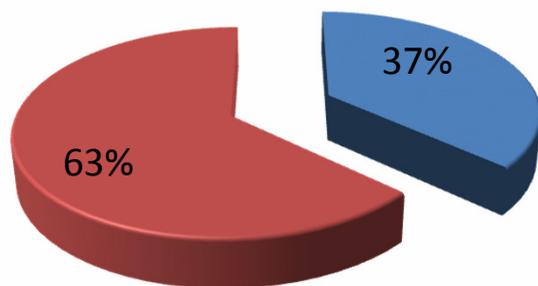
# 商用筆電發展趨勢



資料來源: Topology Research Institute

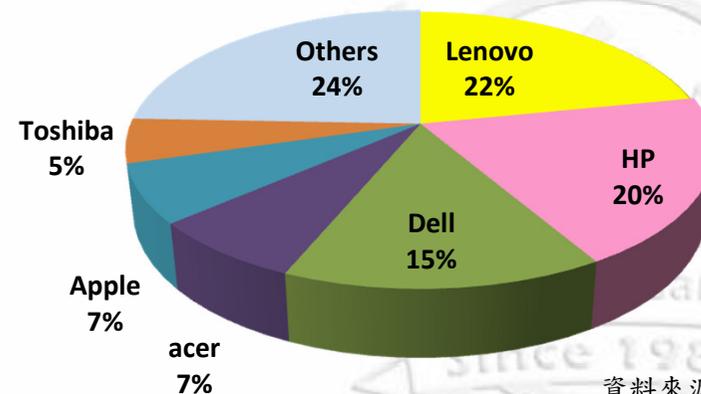
## 商用與一般用筆電市場分佈

■ 商用 ■ 非商用



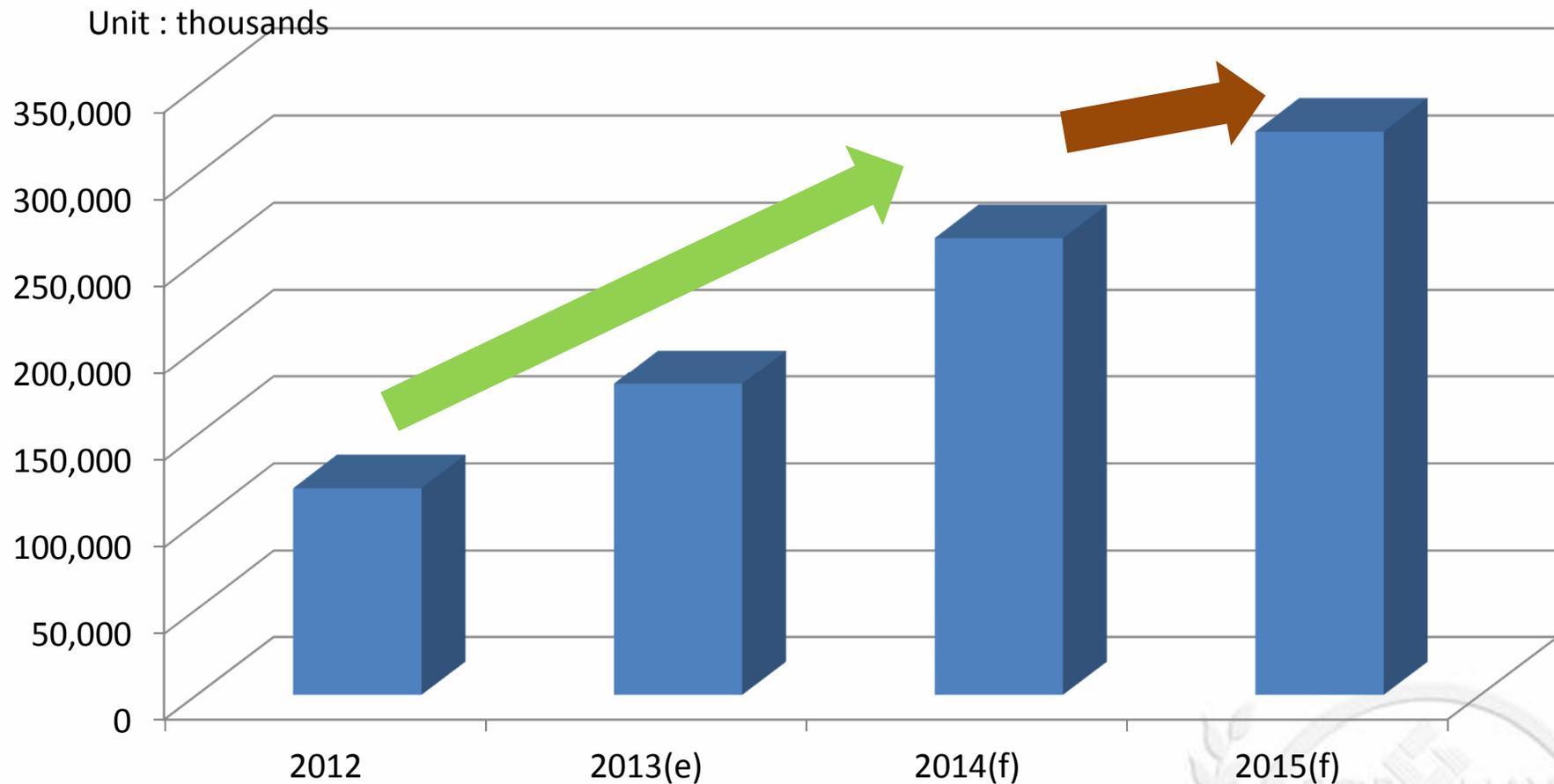
資料來源 : IDC

## 商用筆電市佔率分佈



資料來源 : IDC

# 平板未來成長趨勢



	2012	2013(e)	2014(f)	2015(f)
Volume(thousands)	119,529	179,531	263,450	324,565
Growth Rate	99.2%	50.2%	46.7%	23.2%

Source: Garner<sub>9</sub>

# III. 競爭優勢



# 競爭優勢

- 與多家晶片設計商合作密切，新技術能領先掌握
- 取得Intel的技術合作及推薦名單，及時獲取最新技術論壇邀約
- 取得Apple MFI5.0/6.0 的生產及研發授權

- 領先推出包括USB2.0/USB3.0 全系列的周邊商品
- 推出全系列高速介面包括MHL/DP/Thunderbolt 等商品
- 具備Cable的生產線
- 投入雲端智能家庭的相關產品的研發及行銷
- 推出多項無線產品



- 具備EMI測試Chamber，降低開發成本，增加研發效率
- 購置DSA 91304A高速示波器，增加研發的精確度
- 設置高規格ESD靜電測試LAB，加強設計品質具備扎實且完整的研發團隊

- 取得多項充電技術的創新專利
- 發展出多項Small form factor的創新設計並取得專利
- 延伸性商品的推陳出新
- 取得多項產品創新設計獎

- 與多家世界一級電腦大廠的長期合作
- 與多家世界一級品牌商的長期合作
- 客群遍佈北美、歐洲及新興市場等區域
- 取得成為Intel及多家晶片設計商的推薦名單

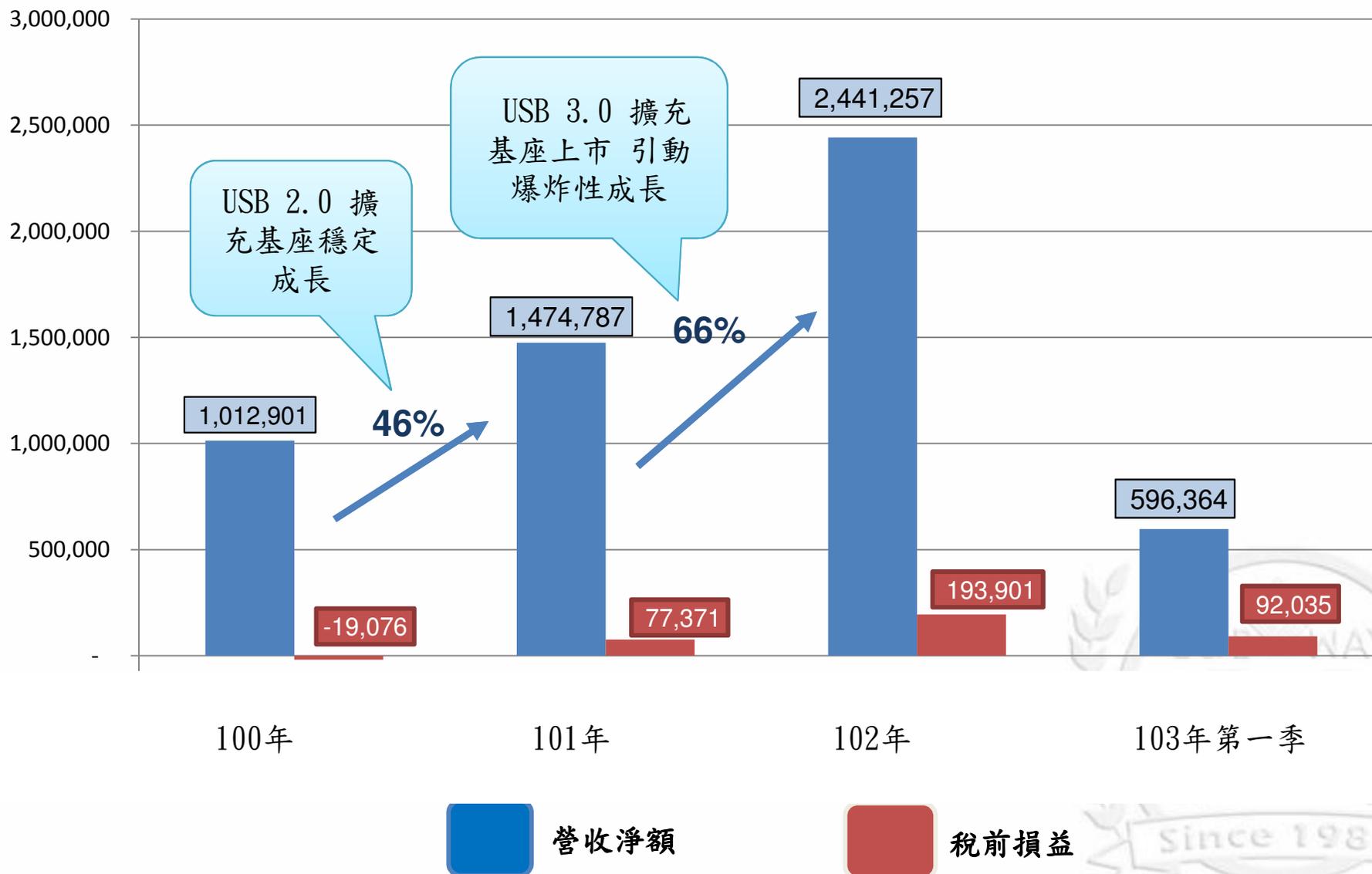


# IV. 經營實績



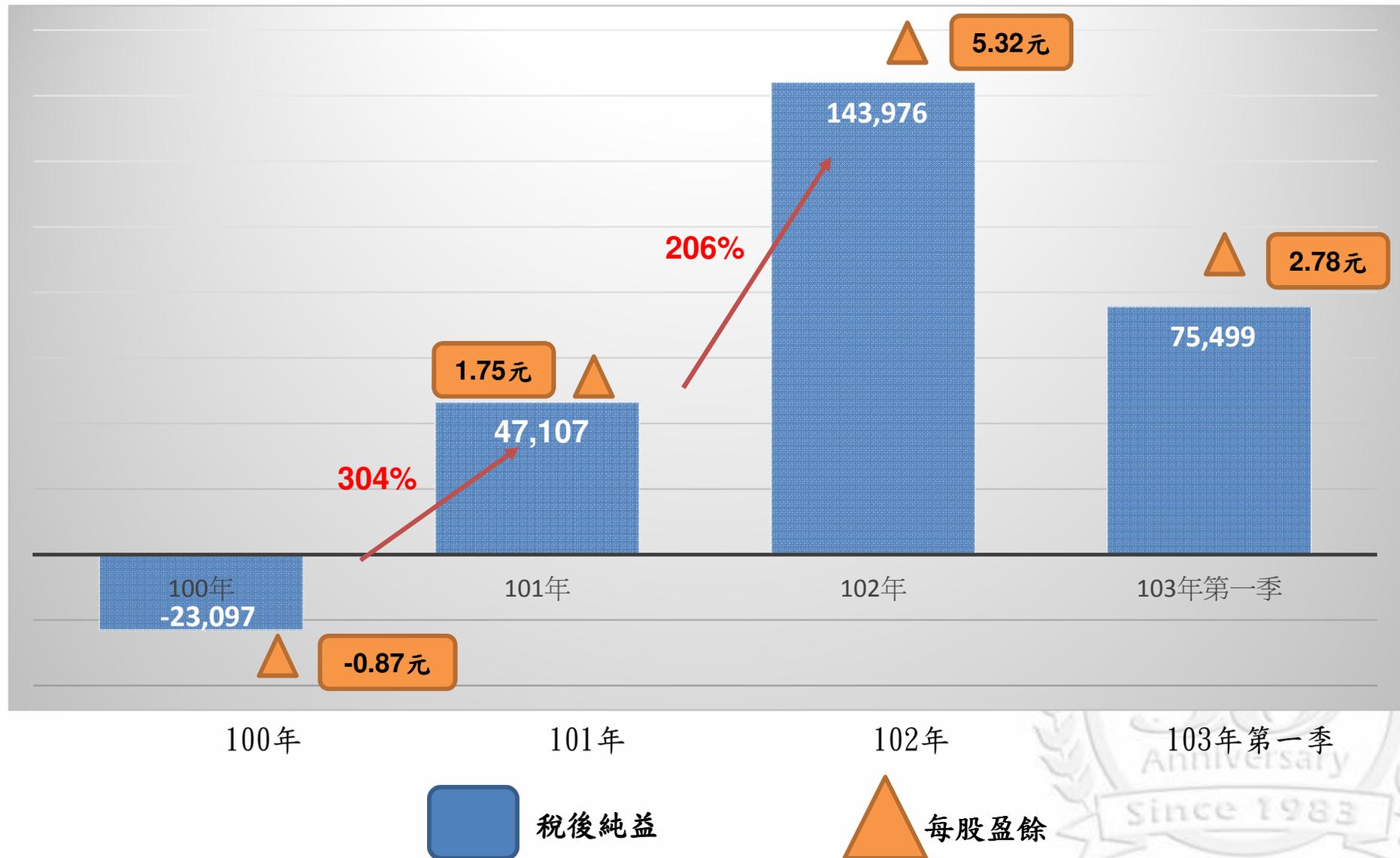
# 最近三年合併營收及稅前損益

新台幣仟元

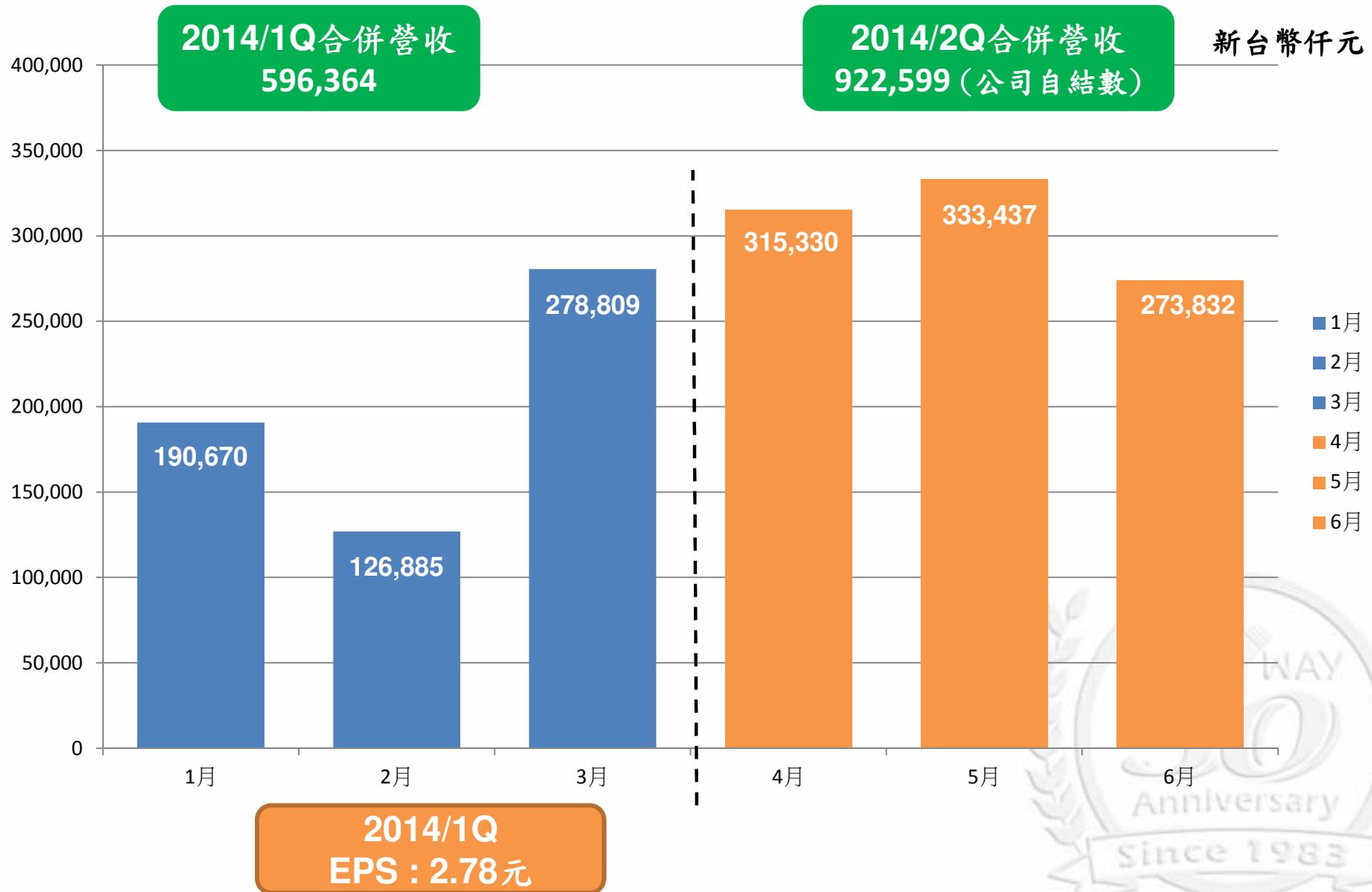


# 最近三年合併稅後純益及每股盈餘

新台幣仟元/元

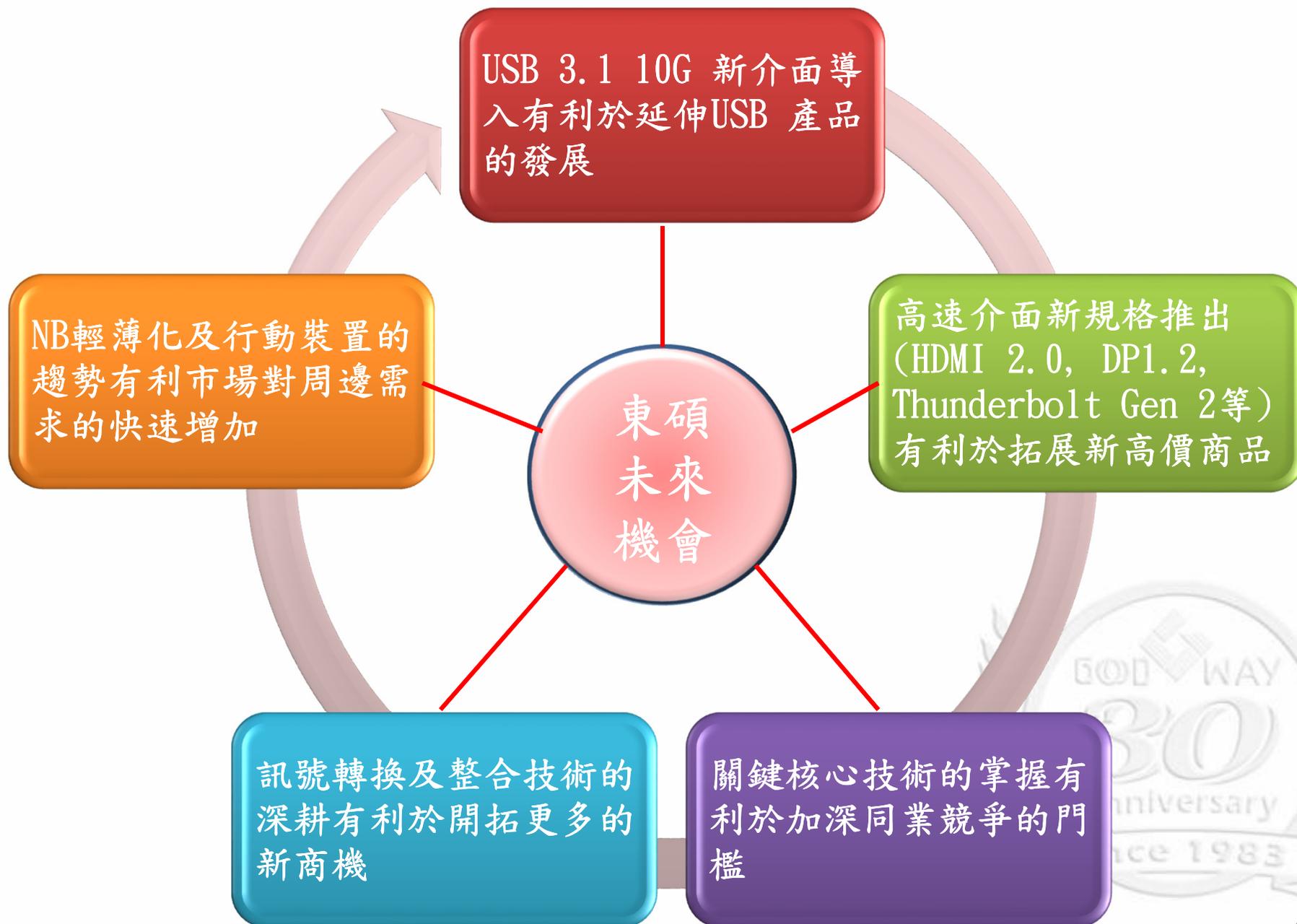


# 2014年度1~6月上半年合併營收



# V. 未來發展與機會

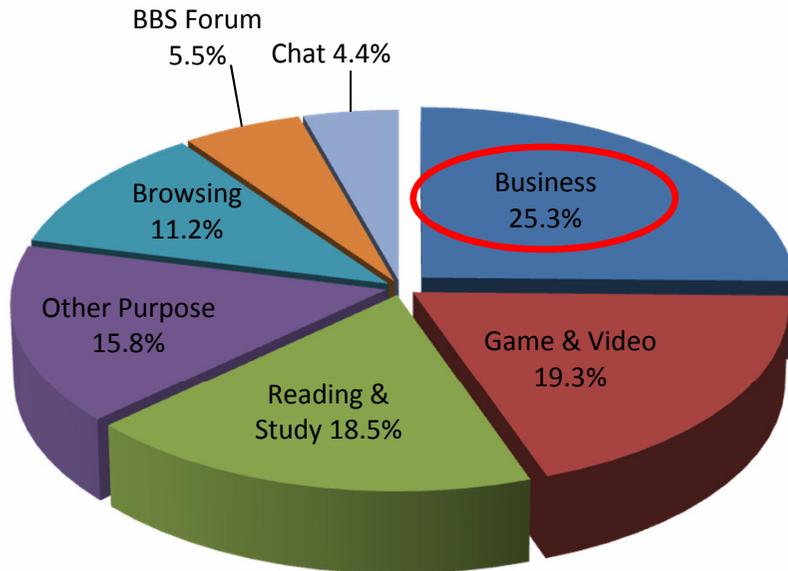




# 商用平板電腦占比

- 依據統計數據，25.3% 的Tablet 將用於商業用途
- 32% 的平板電腦用戶希望更換為Windows 的OS

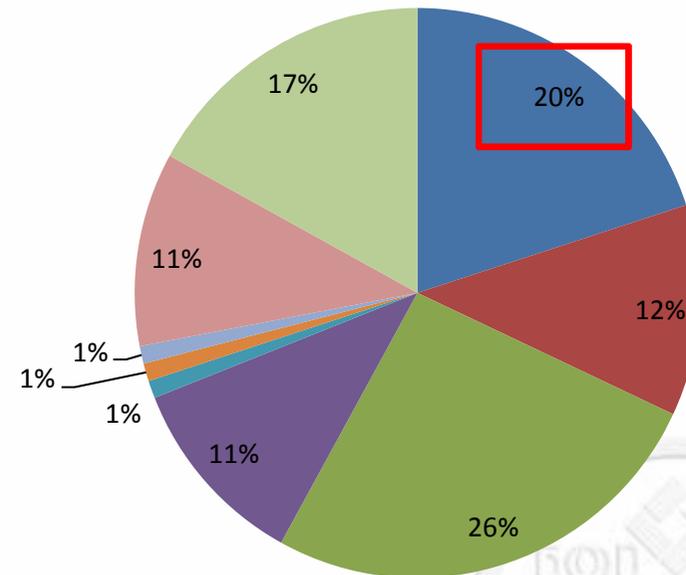
Fig.3 Usage of Tablet PCs



- Business
- Game & Video
- Reading & Study
- Other Purpose
- Browsing
- BBS Forum
- Chat

Source: iMedia Research

Which operating system would you prefer to use on your next tablet (if you knew that your company would support it)?



- Windows 8
- Apple iPad (OS)
- Windows 7 or another Windows OS
- Google Android
- Other
- No Preference don't know
- I don't plan to use a tablet for work
- BlackBerry PlayBook
- Amazon Kindle or Barnes & Noble Nook

# 商機-Window OS(商用)平板

- 在整體平板市場成長趨緩的情況下, Windows OS平板的市佔率卻逆勢成長, 我們推測Windows OS平板(商用平板)是機會所在。
  - ✓ 2014 Computex 中, 微軟針對台灣的OEM、ODM廠商宣布, 微軟針對9吋螢幕以下的智慧型手機、平板電腦提供免費授權。
- 在Intel 強勢推出Bay Trail-T (For Tablet) 4核心晶片, 以其強大的效能及省電的趨勢下, 預計用於商用Tablet 的市場將持續擴大

單位:千台

	2011	2012	2013	2014(f)	2015(f)~above
平板總出貨數	59,954	120,203	195,400	270,700	349,100
Windows OS比率	0.0%	0.9%	1.7%	3.4 %	5.0%
Windows OS平板出貨數	0.0	1,082	3,322	9,204	17,455

Source: Garner,2013/9

- 據GW估計, 2014年後, 平板用Docking Station 有機會出現較大成長性, 2015年後市場潛在商機更可高達100萬台以上 (含有線與無線擴充基座)

Docking Bundle rate 預估			0.10%	0.50 %	6 %
Docking潛在市場量能 (Wire + Wireless)			3.3	46.0	1,047

# USB 3.1 & Type-C connector

- 2015年後將逐漸進入 USB3.1 的時代，新一波商機正在醞釀。可預測的USB3.1 將可望為周邊商品帶來不小的商機，其原因如下：
  - a. USB3.1 兼具10G 的頻寬，可大幅提供擴充的效能。
  - b. USB3.1 將可望搭配 Type-C connector 使用，而Type-C connector 將整合 PD (Power Delivery) 及DP 的影音訊號，因此Type-C connector 搭配USB3.1 的情況下，不止於訊號的傳輸，亦可扮演影音的擴充以及扮演電源管制中心，此組合判斷將是未來的另一個極大的商機

## USB 3.1 未來相關商品的發展

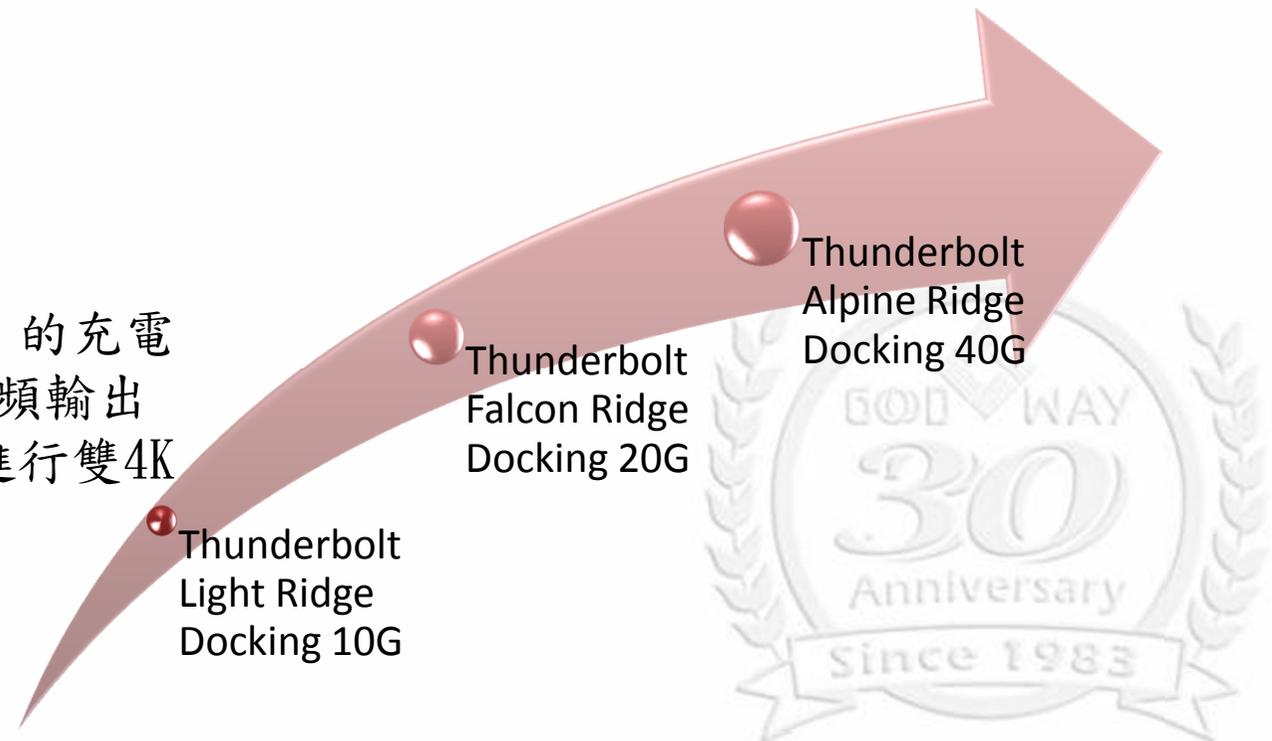


# Thunderbolt發展 & 東碩掌握的商機

- 高速介面為未來PC 發展的重要趨勢，而其中又以Thunderbolt 的介面的速度最為突出，東碩資訊於2013年成功完成worldwide第一台Thunderbolt Light Ridge 擴充基座的研發與上市，過程中充分掌握其關鍵技術，同時也掌握先機
- 目前正與Intel合作進行第二代Falcon Ridge擴充基座的研發，其速度較前一代的產品高出一倍，同時將跨入一般PC的平台，預計於2014年Q4完成並上市

## ➤ 更大的商機：

- 速度提升到40G
- 具有PD 的功能，最高達 100W 的充電
- 同時可提供雙4K 解析度的視頻輸出
- 未來將能夠在一條線上就能進行雙4K 傳輸、充電



# HA(Home Automation)產品線之發展規劃

雲端服務管理平台

控制平台  
(SDK)



Sensor種類



門鎖/窗戶/攝像/PIR  
/警報器/CO及煙霧

智能安防



電動窗簾/電力監視/照明  
/溫度感知/插座開關

智能節能



穿戴式血壓計/緊急按鈕  
/遠端監視

智能看護

# 智能家居應用情境與商機



# 東碩資訊未來發展的佈局

- 高速、新介面產品領先推出
- 強化手機平板產品線
- 無線產品推陳出新
- ARM SoC 產品開發

產品  
佈局

- 墊高高頻/無線技術與儀器設備門檻
- 強化各領域專家人才
- 關鍵供應商早期合作與共同開發
- 領先競爭者於應用開發及專利佈局軟體開發能力提升與導入策略開發廠商

技術  
佈局

- 兩廠均持續擴充生產線以因應市場強烈需求
- 建置品質執行系統，控制整體製程的一致性以提升良率
- 規劃建置組裝及測試自動化設備以降低人力成本

製程  
佈局

- 擴大既有產品與客戶的市佔率
- 積極佈局新商品的滲透率
- 積極佈局東歐及新興市場，開拓新商機
- 強化與客戶的早期合作與共同開發

市場  
佈局

**~THANK YOU~**



# Q & A



# 產業、營運及其他 重要風險揭露



# 附件一、公司風險事項及因應對策

一、產業風險	因應對策
<p><b>(一) 產品價格競爭激烈，毛利下降</b> 近年來隨著資訊產品及消費性電子產品的蓬勃發展，帶動USB電腦週邊連接產品需求快速成長，使得投入競爭業者逐漸增加，同業競爭日益激烈，產品價格壓力增加，獲利亦可能下滑。</p>	<p>本公司持續投入新技術、新製程及新產品之研發，以提升產品品質，並提供整合型及高附加價值之產品，使產品更具競爭力。另持續擴增產能並提升良率，以達到生產之規模經濟，使單位生產成本下降。</p>
<p><b>(二) 產品生命週期短</b> 隨著3C電子產業蓬勃發展，相關電子產品日新月異，為滿足消費者對產品多樣化需求，產品須不斷推陳出新，惟3C電子產品生命週期短暫，若未能及時推出新產品，將無法掌握市場先機，進而喪失市場競爭力。</p>	<p>本公司積極開發新技術以提升研發能力，並持續培養研發人才，改善生產效率及良率，以縮短產品開發週期。此外，並持續現有產品之研發改良，持續與國際級專業製造大廠保持良好合作關係，於產品開發時，採取與客戶交流合作方式，以充分瞭解客戶需求及市場趨勢，致能迅速開發量產且符合市場需求之產品。另亦培養市場敏銳度，以充分掌握產品趨勢，並順應資訊、通訊及消費性電子之成長趨勢，研究開發其相關利基性產品。</p>

# 附件一、公司風險事項及因應對策

## 二、營運風險

## 因應對策

### (一) 中國大陸勞動之工資成本居高不下

大陸近幾年來各省勞動部門為維護勞工權益紛紛調漲工資，再加上大陸內地經濟發展快速，每年經濟成長率均以兩位數字成長，致使大陸勞工成本居高不下，致企業營運成本日趨增加。

因中國大陸實施勞動合同法，使子公司之勞工成本上揚，本公司透過不斷開發自動化生產技術及設備，逐步取代部份人力作業，以降低勞工人力之僱用，使勞動合同法的實施對本公司財務業務不致造成重大影響。

### (二) 高階經理人流失之風險

該公司成立以來，有賴於高階管理階層的業務策略、遠見及其所累積的產業經驗，使該公司在業務擴展方面獲得很大的成功。經驗豐富及專業知識深厚之高階經理人亦成為競爭同業積極網羅之人才對象，故高階經理人員若有重大異動，將對該公司造成影響。

本公司致力內部工作環境的提升，並輔以優渥員工紅利計畫，建立高階管理人員與公司之績效連結，提供良好的工作環境及員工福利，以及公司未來成長空間大，亦帶動員工共同成長之機會，以加強並提升高階經理人員對公司之向心力。

## 三、其他重要風險

請詳本公司現金增資初次上櫃公開說明書稿本第104-113頁。

金融監督管理委員會證券期貨局、  
財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心  
上櫃董事會暨審議委員會  
要求於公開說明書補充揭露下列事項



# 附件二、補充揭露事項

## (一) 風險事項

1. 本公司最近二年度及103年第一季銷貨予A集團公司為195,468仟元、738,891仟元及246,040仟元，占銷貨淨額比重分別為13.25%、30.27%及41.26%，有關前開銷貨集中之原因、所面臨風險及具體因應措施之說明
2. 本公司面臨筆記型電腦市場逐年衰退對營運之影響及因應對策之說明
3. 本公司產品朝家庭數位自動化、平板電腦、雲端運算產品及智慧手機應用方向發展，在技術及營運所面臨之風險及因應對策之說明

## (二) 營運概況

1. 本公司產品與同業相較，有關市場區隔及競爭優劣勢之說明
2. 本公司100年度、101年度及102年度員工離職率分別為50.60%、59.54%及66.76%，研發人員離職率分別為38.64%、34.48%及28.57%，有關其原因及未來如何留住人才暨提升研發能量之說明
3. 本公司對於關鍵技術掌握情形暨新產品規劃具體內容之說明
4. 本公司專利權佈局策略及如何避免侵犯他人專利與被他人侵權之具體作法之說明



# 附件二、補充揭露事項

5. 本公司100年度、101年度及102年度負債比率分別為70.35%、69.85%及64.81%，有關負債比率偏高之原因，對營運之影響及相關具體改善措施之說明
6. 本公司102年度存貨報廢損失金額為51,812仟元，103年第一季存貨跌價及呆滯損失回升利益為15,899仟元，另100年度、101年度及102年度備抵存貨跌價及呆滯損失金額分別為67,378仟元、74,308仟元及81,499仟元，有關本公司存貨備料政策及存貨管理措施之說明
7. 本公司部分董事及監察人參與董事會出席率偏低之原因暨未來如何強化董事會運作具體措施之說明

## (三)特別記載事項

1. 本公司與昆山文徠電子科技股份有限公司及昆山文碩電子科技有限公司間關係人交易之原因及交易條件合理性之說明，暨簽證會計師出具之評估意見



# 附件二、補充揭露事項

(四)推薦證券商評估報告中對該公司以下項目說明之評估意見

1. 對該公司業績變化合理性及未來發展性之說明
2. 對該公司轉投資策略及效益與實質關係人交易合理性之說明
3. 對該公司最近二年度及103年第一季銷貨予A集團公司為195,468仟元、738,891仟元及246,040仟元，占銷貨淨額比重分別為13.25%、30.27%及41.26%，有關前開銷貨集中之原因、所面臨風險及具體因應措施之說明
4. 對該公司面臨筆記型電腦市場逐年衰退對營運之影響及因應對策之說明
5. 對該公司產品朝家庭數位自動化、平板電腦、雲端運算產品及智慧手機應用方向發展，在技術及營運所面臨之風險及因應對策之說明
6. 對該公司產品與同業相較，有關市場區隔及競爭優劣勢之說明
7. 對該公司100年度、101年度及102年度員工離職率分別為50.60%、59.54%及66.76%，研發人員離職率分別為38.64%、34.48%及28.57%，有關其原因及未來如何留住人才暨提升研發能量之說明
8. 對該公司關於關鍵技術掌握情形暨新產品規劃具體內容之說明



# 附件二、補充揭露事項

9. 對該公司專利權佈局策略及如何避免侵犯他人專利與被他人侵權之具體作法之說明
10. 對該公司100年度、101年度及102年度負債比率分別為70.35%、69.85%及64.81%，有關負債比率偏高之原因，對營運之影響及相關具體改善措施之說明
11. 對該公司102年度存貨報廢損失金額為51,812仟元，103年第一季存貨跌價及呆滯損失回升利益為15,899仟元，另100年度、101年度及102年度備抵存貨跌價及呆滯損失金額分別為67,378仟元、74,308仟元及81,499仟元，有關該公司存貨備料政策及存貨管理措施之說明
12. 對該公司部分董事及監察人參與董事會出席率偏低之原因暨未來如何強化董事會運作具體措施之說明
13. 對該公司與昆山文徠電子科技股份有限公司及昆山文碩電子科技有限公司間關係人交易之原因及交易條件合理性之說明

