



東碩資訊 2019 年度 企業社會責任報告書

GOODWAY TECHNOLOGY-2019 CSR REPORT

關於本報告書

東碩資訊「企業社會責任報告書」向本公司利害關係人公開揭露公司實踐企業社會責任的政策、目標與績效，以及持續落實永續發展的努力與決心。本公司「企業社會責任報告書」每年定期發行一次。

報告範疇與邊界

本報告書涵蓋 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期間，東碩資訊在公司治理、企業承諾、環境保護以及社會參與之作法與成果，並檢視盤點經濟面、環境面和社會面相關重大議題之達成情形。本報告書揭露的各項資訊和數據來自本公司自行統計，惟財務數據則引用經會計師簽證後之公開財務報告，部分事件或數據說明回溯至以往年度，以茲參照，內容邊界以本公司所在之台灣地區為限。

報告書報導原則

本報告書由企業社會責任委員會負責編製，引用全球永續性標準理事會(GSSB)GRI 準則(GRI Standards)進行報告架構和內容呈現，全文最後提供 GRI 內容索引表以供參照。

報告書發行

本報告書於 2019 年 7 月發行，為落實無紙化環保，報告書以電子版本公告於企業官方網站「企業社會責任」專區。

網址：<http://www.goodway.com.tw/tw/csr.asp>

聯絡資訊

如有任何建議或諮詢，歡迎聯絡我們：

東碩資訊股份有限公司 董事長室

地址：231 新北市新店區寶橋路 235 巷 135 號 3 樓

電話：886-2-89191200

傳真：886-2-89191220

E-mail：csr@goodway.com.tw

網址：<http://www.goodway.com.tw>

目錄

<u>1. 永續經營與願景</u>	03
1.1 經營者的話	03
1.2 永續企業的承諾	05
1.3 東碩資訊簡介	06
1.4 財務績效	08
1.5 榮耀與肯定	08
1.6 市場衝擊與機會	10
<u>2. 利害關係人之鑑別與溝通</u>	11
2.1 利害關係人溝通	11
2.2 關注議題重大性分析	13
<u>3. 公司治理</u>	13
3.1 公司治理架構	14
3.2 風險管理	17
3.3 保障股東權益	19
<u>4. 企業承諾</u>	20
4.1 員工培育與照護	20
4.2 健康安全職場環境	26
4.3 供應商夥伴關係	27
4.4 客戶滿意	
<u>5. 環境永續</u>	28
5.1 環保政策	28
5.2 綠色供應鏈管理	29
5.3 綠能產品開發	30
5.4 環保管理與教育推廣	31
<u>6. 社會參與</u>	33
6.1 教育文化推廣	33
6.2 社會關懷	35
6.3 環境保護	36
6.4 企業志工	36
<u>7. GRI 內容索引</u>	38

1. 永續經營與願景

1.1 經營者的話



各位關注東碩資訊的朋友們：

面對全球經濟、環境、社會發展的變遷，企業永續經營的必要條件之一當屬企業社會責任(CSR)。東碩資訊成立37年來，致力於電腦週邊及無線消費性產品的研發與生產製造，同時為客戶與市場不斷開發創新產品，在主力產品 Docking Station (筆記型電腦擴充基座)設計與製造實力上，更是客戶與業界所信賴倚重的供應商，提供產品專業的技術知識及支援服務。

東碩資訊秉持「誠、正、信、實」之精神，永續企業的經營發展；並本著「慈、悲、喜、捨」之心，實踐回饋社會的理念。透過營運績效的提昇，塑造優質品牌形象，增進客戶與供應商的信賴與肯定，也強化股東和投資人對東碩的信心。同時內化CSR於經營策略，打造誠信、承諾、環保、健康的企業文化，擁有良善企業體質。

東碩資訊於2015年成立幸福小組，以推動幸福企業為目標，務求全體同仁身心靈均衡發展，積極落實CSR的成果，榮獲政府單位和社會媒體肯定，近年陸續獲得衛福部國健署「全國績優健康職場獎」、教育部體育署「運動企業認證」、勞動部「工作生活平衡獎」-工作彈性獎及員工協助獎雙料殊榮及天下雜誌「2018 天下CSR企業公民獎」。此外，在證交所和櫃買中心共同主辦之第六屆公司治理評鑑結果榮列表現最佳前21% ~ 35%優良上櫃企業。

鑑於地球環境受氣候變遷影響之變化加劇，東碩資訊力使將產品研發製造過程對環境生態產生之影響程度降至最低，希望發揮節能減碳效益。除了本業經營之外，同時利用企業的專長與資源，投入公益活動，

致力解決社會問題，於 2016 年成立「東碩公益信託教育基金」，舉辦「英語動起來- 學童英語播種計畫」、與研揚文教基金會共同推行「彰化藝術光點·藝文圓夢計畫」、與華山基金會共同推動「愛老人送暖活動」、定期參與交通部觀光局北觀處之淨灘活動等，為偏鄉孩童教育、老人服務、社會環境盡一份心力。

東碩資訊深知，企業若要永續，不僅在追求營利上的成長，更要對環境保護及社會公益做出貢獻，更重要的是要能以超越法規的要求嚴以律己，才能讓我們保有最佳的產業競爭力與實力。感謝多年來所有同仁、全球客戶、經銷商、供應商夥伴、以及股東、投資人的支持，東碩資訊未來仍將以更大的熱情繼續健全公司治理，提昇公司各項經營指標，同時為維護地球生態環境與良善社會人文而努力，發揮企業實質影響力，帶動社會良善向上提升的力量。



Robert Tsao, Chairman



1.2 永續企業的承諾

東碩資訊秉持誠信經營的理念，堅信唯有兼顧社會的整體利益及需求，才能獲得所有利害關係人的肯定，永續企業發展。在追求經營利潤的同時，將社會責任納入核心事業策略，關注經濟、環境、社會，與國際趨勢同步，嚴格執行公司治理，落實員工照護、環境保護和社會公益，維持良好企業體質，提昇品牌價值。

本公司依據CSR發展藍圖，訂定企業社會責任CSR政策：

- 落實健全公司治理

制定企業倫理與道德規範、董事會的獨立性、資訊透明揭露維護股東權益、實行公平競爭、保障勞動人權

- 積極實現企業承諾

對客戶及供應商的承諾、對員工的培育照顧、對創新研發的投入

- 保護環境，再生永續

推動環保回收再利用、節能減碳、綠能產品開發、綠色製程

- 投入社會參與，發揮長期影響力

運用企業核心職能，實踐社會參與，發揮長期影響力

因此，我們的企業承諾：

- 維持良好的公司治理，嚴守法律和商業道德規範
- 提供員工安全健康的工作環境
- 保護員工工作權益，提供員工教育成長的空間，使之充分發揮才能
- 研發環保節能產品，積極投入環保節能教育
- 建立與客戶、供應商共同雙贏的夥伴關係
- 財務資訊透明
- 創造企業價值，提昇股東權益
- 善盡企業公民責任，投入社會公益

1.3 東碩資訊簡介



東碩資訊 USB 週邊專業大廠

東碩GOOD WAY創立於西元1983年，並於2014年8月上櫃(代號3272)公開發行。為全球著名專業之電腦週邊及無線消費性產品研發與生產製造商，擁有三十年紮實且專業的經驗。頂尖的研發團隊不斷開發創新領先同業且令客戶滿意的產品，提供使用者各類產品專業的技術知識及支援服務。

研發成果卓著 即時反應市場需求

東碩每年皆投資龐大的研發經費，在台灣設有技術研發中心，集結優秀研發人才進行高科技產品研發。在生產品質方面，設置於大陸昆山及東莞的子公司通過ISO 9001及ISO14001國際認證；每件產品在出廠前皆須通過非常嚴謹的品質檢驗及測試控管，以確保品質的高水準，東碩資訊已擁有多家國際級的客戶，包括世界知名的ODM廠商、大型經銷商與通路商，以創新性設計的產品規劃提供客戶更多選擇及商機。目前極力開發的產品正迎合世界科技驅勢，其中以Wireless無線傳輸周邊、3C產品以及IA等，皆是目前生產主力。

產品線多元化 滿足客戶一次購足產

東碩在筆記型電腦擴充基座(Docking Station)的設計與製造實力，更為業界領先，代表了東碩在各類型輸入介面的整合能力。近幾年來

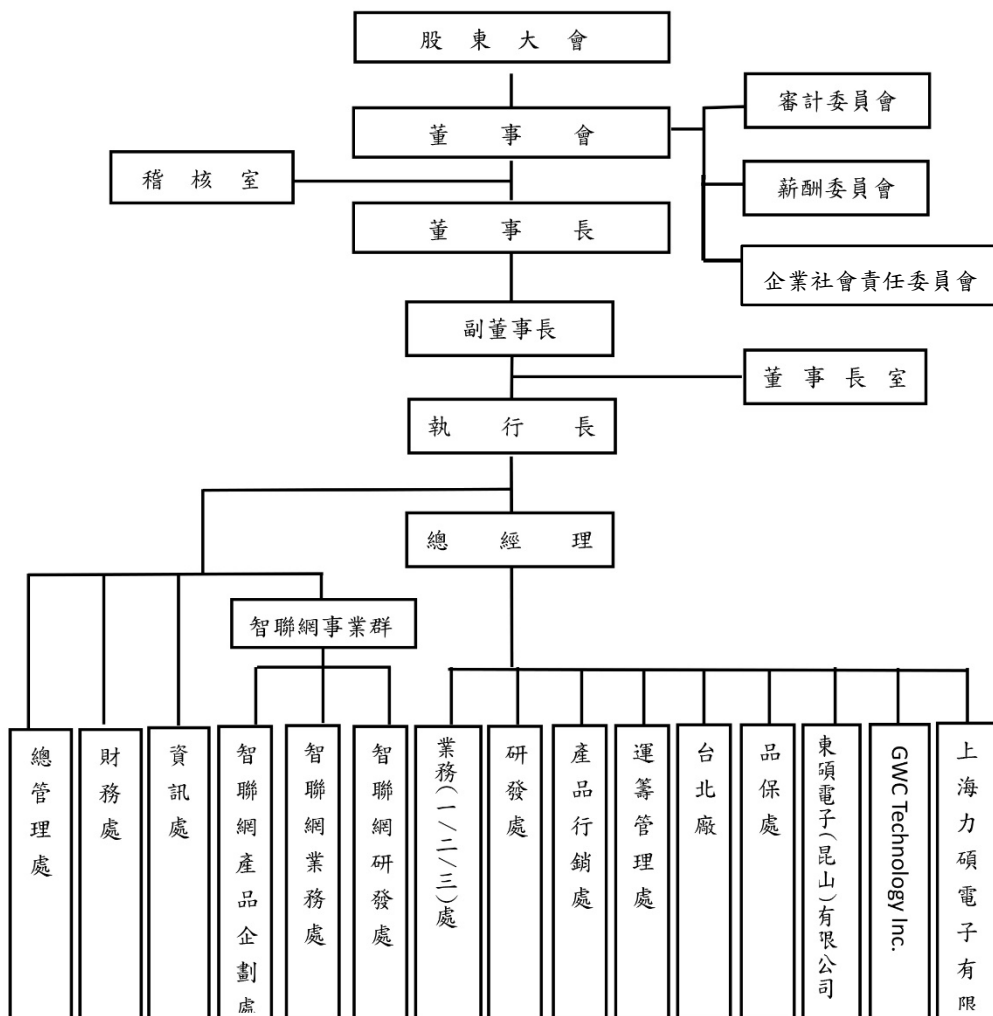
更積極跨入消費性電子產品(Consumer Electronics)的領域，開發出如高畫質 HDMI®周邊系列產品、Thunderbolt 3、USB Type-C 等週邊裝置，研發成果及技術門檻與日俱增。

國際級客戶製造夥伴 行銷網絡遍及全球

東碩資訊是採取主動出擊的行銷模式，提供國際大廠最佳的專業團隊服務。透過正派及永續的經營理念，提供客戶完整且多元化之產品線；並配合最快速與完善的銷售服務，藉以獲得許多國際大廠的信賴並成為長期合作夥伴。

組織架構

東碩資訊企業總部位於新北市新店區，現行組織架構如下：



東碩資訊組織圖

協會(公會)參與

東碩資訊目前為「台北市電腦商業同業公會」及「台灣區電機電子工業同業公會」會員，積極參與所屬產業公會與協會相關活動，共同提昇產業發展與人才素質。

1.4 財務績效

東碩資訊財務狀況健全，不從事高風險、高槓桿的投資，亦無資金貸與他人、背書保證與衍生性金融商品的交易，充份控制財務風險；每年皆配息或配股，將經營成果分享股東。本公司自 2012 年起採用國際財務報導準則，近 3 年之財務表現如以下簡表：

東碩資訊近 3 年之財務概況

單位：新台幣仟元

年 度	2017 年	2018 年	2019 年
營業收入淨額	3,531,002	5,099,949	4,914,376
稅後淨利	157,719	126,546	103,079
每股盈餘(元)	3.03	2.44	2.04
負債占資產比率	52.25%	65.42%	60.86%
資產報酬率	5.11%	3.51%	2.82%
股東權益報酬率	10.28%	8.10%	6.64%

備註：2019 財務報告請參閱東碩資訊股份有限公司 2019 年度年報第陸章-財務概況([第 72 頁](#))

1.5 榮耀與肯定



勞動部工作與生活平衡獎



由副總統陳建仁先生授證予東碩副董事長夏雪麗



全國績優健康職場獎

92年8月	榮獲經濟部頒發小巨人獎，以表彰公司產品在國際市場之高度競爭力。
95年2月	USB網路電話及USB2.0集線器榮獲經濟部工業局頒發優良設計產品獎。
96年5月	中華民國傑出企業管理人協會頒發2007年中華民國年度十大潛力金炬獎。
99年6月	WK6100榮獲經濟部頒發Best Choice Award水晶獎座殊榮。
99年11月	USB Docking Station榮獲經濟部頒發SBIR研發成果獎。
100年3月	AE6210、DU2600及WK6102三項產品獲頒中華民國第19屆精品獎。
101年3月	DU3200及WK8000二項產品獲頒中華民國第20屆精品獎。
101年11月	昆山廠榮獲昆山市"科技研發機構"榮譽。
102年4月	2013 COMPUTEX "TOP 30 Supplier on Computex biz" 榮獲Most-inquired Supplier獎及Most-viewed Supplier獎 DU3400產品榮獲2013台北國際電腦展創新設計獎。
102年8月	昆山廠通過"高新技術企業"認證。
103年11月	曹董事長榮獲昆山周市鎮"十佳善愛企業家"榮譽。
104年3月	榮獲2015年德勤亞太高科技、高成長500強。
104年10月	DU3900榮獲香港電子業商會「創新、科技產品獎」銅牌獎。
104年10月	曹董事長榮獲第21批昆山市榮譽市民榮譽。
105年6月	東碩公益信託教育基金獲教育部准予設立。
105年9月	獲得聯想頒發最佳供應商與品質獎 Lenovo Best Quality (Silver)/ Best Cooperation Awards。
105年12月	榮獲105年度衛生福利部國民健康署「健康職場啟動標章」認證。
106年10月	DUD6040 (USB-C 4K Dock with SD 4.0) 榮獲Electronic Industries AWARD 2017 (電子業獎 2017)。
106年10月	榮獲教育部體育署、遠見雜誌肯定，獲得「2017運動企業認證」。
106年11月	榮獲衛生福利部國民健康署106年度「績優健康職場-活力躍動獎」。

106 年 12 月	榮獲衛生福利部國民健康署 106 年度，最高等級之「健康職場促進標章」認證。
107 年 4 月	榮獲 2018 SMAhome Award “ Top of Innovation Award – Good Way Intelligent Home Solution ”
107 年 8 月	榮獲天下雜誌主辦的「2018 天下 CSR 企業公民獎」- 小巨人組第十名
107 年 10 月	榮獲勞動部「工作生活平衡獎」-工作彈性獎及員工協助獎雙料殊榮
108 年 8 月	榮獲 2019 天下雜誌調查「快速成長企業 100 強」
108 年 11 月	榮獲教育部體育署、遠見雜誌肯定，獲得「2019 運動企業認證」

備註：東碩資訊歷年獲獎全紀錄請參考

<http://www.goodway.com.tw/tw/awards.asp>

1.6 市場衝擊與機會

I/O 介面規格技術的推陳出新，往往帶動 IT 產業一波接一波的新商機，從 USB 3.0、3.1、USB-C，從 Thunderbolt 第一代到第三代，以及各式影音訊號轉換，東碩致力於創新研發一向不遺餘力，總是能夠屢屢搶得市場先機，率先推出利基新產品。擴充基座(Docking)為高度整合各式 I/O 介面的筆電週邊產品，對於未來筆電走向輕薄設計，捨棄更多 I/O 介面，更帶動擴充基座的需求快速成長。

隨著技術規格演進與市場變化趨勢，東碩在擴充基座的深耕及創新研發已倍受業界肯定。本公司將秉持迅速創新、優質服務、以客為尊的經營理念，持續深耕於新產品的開發，並積極開發新應用領域和新客戶，以期讓公司營收及獲利再創佳績，將公司營運成果回饋給股東、員工及社會，善盡企業應有之責任。

風險：

然而隨著規格技術漸臻成熟，市場需求明顯成長，吸引更多競爭廠商搶食市場。一為來自中國製造商以低成本低品質的低價競爭；二為來自大型的 EMS 代工廠，以生產規模量大低毛利的競爭威脅。

因應對策：

- 低價競爭的中國製造商因為品質良莠不齊，雖然造成市場價格混亂，卻也更能顯示東碩在品質要求嚴謹設計的競爭力。因為嚴謹的設計流程所需成本較高，可以投入較嚴苛高頻高速符合未來新趨勢新規格的新產品，以擺脫競價市場的干擾，也能保持較佳利潤。
- 大型 EMS 代工廠強項在生產製造，但在技術研發尤其是擴充基座的開發經驗尚屬萌芽階段，開發速度較慢；東碩藉由既有商品經驗及不斷提升技術優勢，提供更先進之創新設計服務，必然可以保有持續領先地位。
- 除此之外，東碩更積極開拓新應用市場，與客戶共同開發利基商品，爭取市場先機，拓展新市場通路。

機會：

USB Type C 已成為 IT 產業，筆電及手機的標準接口，衍生擴充基座商機無限，除了擴充更多 I/O 裝置，轉換更多顯示螢幕標準，還可以提供 PD 充電功能。對東碩長期耕耘的 USB 周邊及擴充基座應用市場不再是侷限在筆電，而是可以拓展至手機，平板，螢幕，或是更多 IT 領域。

隨著電競市場需求，外接高速繪圖運算周邊，擴充寬頻網路裝置，外接快速存取儲存設備，無線 VR/AR 虛擬實境；亦或是 Thunderbolt 相關高速裝置；東碩本持在高頻線路設計優勢，持續投資研發儀器設備，開發相關利基產品，提供客戶最先進技術服務與解決方案，滿足不同市場需求。

2. 利害關係人之鑑別與溝通

2.1 利害關係人溝通

東碩資訊的利害關係人包括員工、股東、客戶、供應商、政府機關、社區及非營利組織 NGO 等等，為對本公司產生影響或受本公司影響的內、外部團體或個人。

本公司依據各單位所執掌業務鑑別其相關利害關係人，透過電話、

Email、會議、問卷、網站等多元溝通管道收集利害關係人回饋的資訊與關心的議題，再針對各利害關係人關注議題之重大性與優先性，透過適當管道進一步瞭解利害關係人之合理期望及需求，妥適回應其關切之議題，維護利害關係人對東碩資訊的尊敬與信任，並提昇東碩資訊聲譽。

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
員工	薪資福利 人才培育與職涯發展 職場安全與健康 人權平等 意見反應溝通機制 勞資關係	新進人員關懷面談	試用期滿前至少 2 次
		領路人機制	試用期間不定期
		工作績效面談	不定期
		績效考核	每年 2 次
		職工福利委員會	不定期
		職能教育訓練	不定期
		課程及活動滿意度調查	課程及活動結束後
		員工滿意度調查	每年 1 次
		性騷擾申訴處理委員會	不定期
		人事評議委員會	不定期
		意見反應信箱	24 小時開放
		舉報及申訴信箱	24 小時開放
勞資會議	每季 1 次		
投資人	經營績效 公司治理 誠信經營與從業道德 法規遵循 風險管理 資訊揭露 股東權益	股東會	每年 1 次
		企業網站利害關係人專區	不定期
		發言人、代理發言人信箱	24 小時開放
		主管機關公開資訊觀測站	依法規規定
客戶	銷售服務與支援 產品創新 產品品質與安全 售後服務 品牌形象 客戶資料保護	專屬銷售服務團隊	24 小時內即時回覆
		企業網站、企業社群網站	不定期
		企業網站 Partner Area	不定期
		客戶服務、技術諮詢服務信箱	24 小時開放

	客戶滿意 CSR 供應鏈	產品教育訓練	不定期
		經銷商會議	不定期
		客戶滿意度調查	每年 1 次
		CSR 稽核	不定期
供應商	供應商管理 綠色製程	專屬採購服務窗口	不定期
		供應商合作評鑑	不定期
		供應商評鑑	每年 1 次
		供應商稽核與輔導	每季 1 次
		供應商會議	不定期
政府機關	法規符合度 公司治理 企業社會責任 節能環保	主管機關公開資訊觀測站	不定期
		研討會/座談會、評鑑	不定期
		公文函	不定期
社區/NGO	社區關懷 環境保護 社會參與	專案合作	不定期
		意見諮詢	不定期
		企業網站	不定期

2.2 關注議題重大性分析

針對利害關係人關注的議題，東碩資訊內部各負責單位和「企業社會責任委員會」以永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人包容性為基礎，進一步依據「利害關係人關心度」與「對公司衝擊度」交叉分析，鑑別分類重大的關注議題及其對應之實質考量面，以作為公司企業社會責任的策略執行重點，以持續提升 CSR 績效。

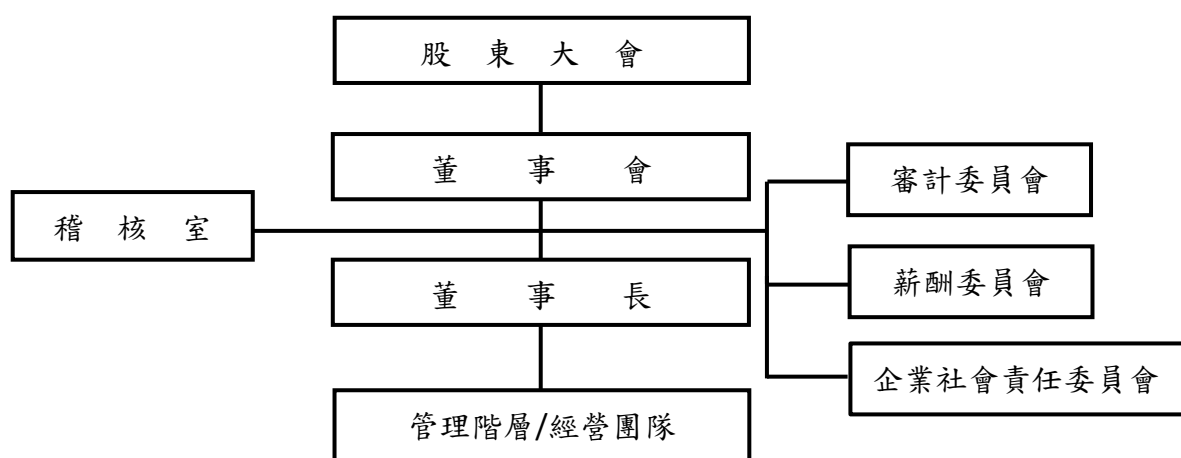
本報告書呈現對應各重要關注議題的努力與成果，一般議題則由各相關單位、東碩資訊網站或其他溝通管道回應予利害關係人。

3. 公司治理

公司治理是企業永續經營的基礎，東碩資訊成立三十餘年來，本著誠正信實的經營理念，以成為具創新思維及技術力的頂尖電子週邊產品製造廠為願景，不斷自我精進，成長茁壯，同時恪遵法律與規範，落實風險管理及財務穩健，承擔應有之社會責任。

本公司管理階層重視公司治理之落實，配合主管機關推動，除依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂有「公司治理實務守則」、「公司企業社會責任實務守則」等內部管理辦法外，由董事會上行下效帶動公司整體氛圍，近年自願設立審計委員會以強化董事會運作，並於 2017 年股東會自願採用電子投票以維護股東權益。同時，東碩在 2019 證交所和櫃買中心共同主辦之第六屆「公司治理評鑑」結果榮列表現最佳前 21% ~ 35% 之優良上櫃企業。

3.1 公司治理架構



董事會

本公司董事會成員共計 9 名，其中包括 3 名獨立董事，其主要功能在於監督公司管理階層、檢視公司整體的營運狀況並給予建議、致力於股東權益極大化，同時並向股東會負責，確保公司營運符合永續經營並持續回饋社會之理念，恪遵法令、公司章程或內部管理辦法之規定，落實股東會決議以及公司治理制度的有效執行。

董事會至少每季召開一次，2019 年共召開九次董事會。董事長兼執行長曹賜正先生，帶領經營團隊參加各大展覽，戮力於創新產品以貼近市場需求，提供客戶優質服務，並鼓勵管理團隊自我成長與積極參加各項教育訓練，提升企業整體素質，優化組織以達到快速反應及高凝聚力之良好企業體質。同時，代表經營階層定期與董事會溝通，維持良好互動，向上傳達企業經營績效與規畫，向下落實董事會之策略指導與各項決議，為企業與全體股東創造最大綜效。

董事會成員相關背景資料請參照本公司網站「利害關係人專區」項下的「董事會」，或可查詢同專區項下的 108 年度公司年報第 8 頁，年報網址：

<http://www.goodway.com.tw/tw/pics/report/108report.pdf>

審計委員會

為順應國際發展趨勢及強化公司治理之內部監督機制，協助董事會監督公司有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，完善董事會職能，本公司提前自願成立「審計委員會」，並以下列事項之監督為主要目的：財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司相關法令及規則之遵循、公司存在或潛在風險之管控，同時，訂定「審計委員會組織規程」，以明確定義其功能與職掌。「審計委員會」成員包括 3 位獨立董事，每年至少召開四次會議，其中至少兩次邀請簽證會計師共同開會，2019 年共召開八次審計委員會會議。

薪酬委員會

為落實公司治理，強化董事會結構與運作，健全公司董事及經理人薪資報酬制度，本公司成立「薪資報酬委員會」，訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。「薪資報酬委員會」成員包括 3 位獨立董事，每年至少召開二次會議，2019 年共召開三次薪資報酬委員會會議。

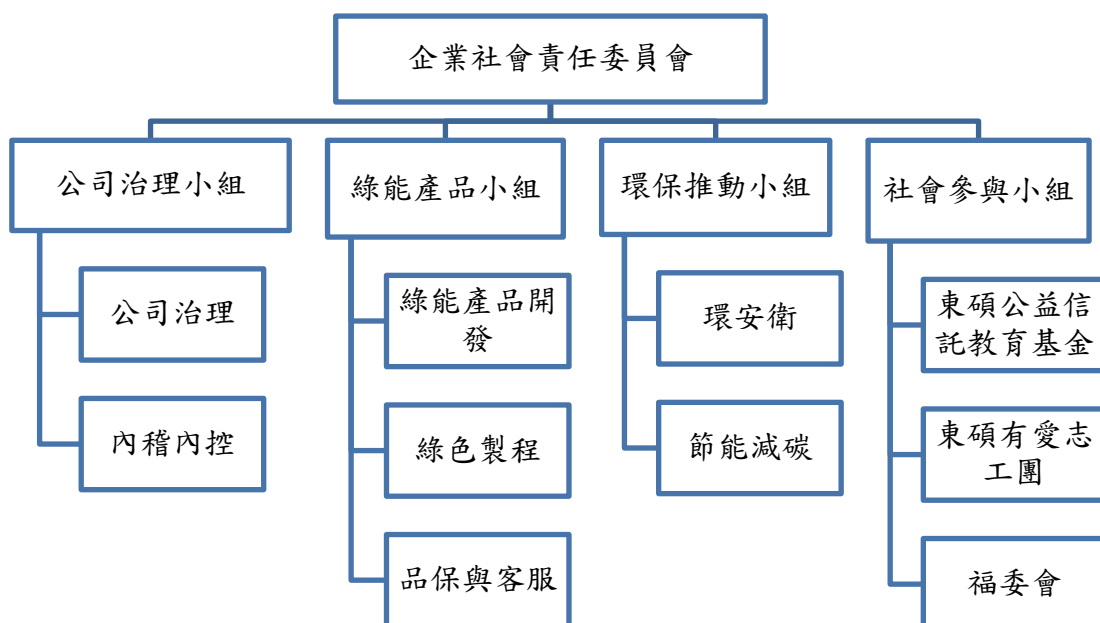
確保管理紀律

為強化公司治理，確保管理階層紀律，本公司陸續訂定相關內部管理辦法，以供管理階層參酌與遵循，並隨時根據最新法規修/增訂。目前共修訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南守則」、「道德行為準則」、「公司治理實務守則」、「企業社會責任實務守則」、「防範內線交易管理辦法」、「舉報及申訴管理辦法」、「獨立董事之職責範疇規則」、「董事會績效評估辦法」、「董事進修推行要點」、「審計委員會組織規程」等辦法。

- 誠信經營守則
- 誠信經營作業程序及行為指南
- 道德行為準則
- 公司治理實務守則
- 企業社會責任實務守則
- 防範內線交易管理辦法
- 舉報及申訴管理辦法
- 獨立董事之職責範疇規則
- 董事會績效評估辦法
- 董事進修推行要點
- 審計委員會組織規程

企業社會責任委員會

東碩資訊《企業社會責任委員會》(Corporate Social Responsibility Committee)為本公司執行企業社會責任之最高層組織(如下圖)。由董事長曹賜正領導，各小組委員來自公司內相關單位主管。企業社會責任委員會依據公司永續發展方向，考量利害關係人關注的重大議題，擬定企業社會責任目標，以策略性、長期性的作法，以及定期檢視目標達成度和績效，向董事會報告。同時，逐步提升實踐企業社會責任的層次，期使 CSR 的影響力達到廣度與深度，達到員工、股東、客戶、供應商、社會等利害關係人滿意。



3.2 風險管理

東碩以研發、製造及銷售之本業為主，並無從事高風險、高槓桿之投資，而薪資報酬委員會組織規程中，亦明訂委員會行使職權時，不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。

內部稽核機制

除董事會下轄之審計委員會監督公司存在或潛在之風險管控外，東碩亦設立獨立的內部稽核單位，督導內部控制及完成年度稽核計畫，並於董事會上向各董事會成員提出報告，並追蹤後續改善情況。

風險鑑別與管理

各功能單位則依專業分工進行細部風險鑑別，並擬訂降低、轉移或避免風險的管理策略及因應方案，以有效降低公司營運風險。列舉如下：財務風險管理、企業投資風險管理、資訊風險管理、法務與智權風險管理、環境風險管理、安全衛生風險管理等列舉如下。

財務風險管理

藉由嚴謹控管與適法的稅務規劃、信用風險控管及財務危機預測模型，降低風險，並定期評估市場資金狀況與銀行利率，審慎決定籌資之方式，針對匯率變動採取自然避險措施。

資訊風險管理

健全公司資訊管理體系、控管與防護網路資訊安全、提供管理階層快速有效透明的營運管理資訊，降低資訊安全風險。

環境風險管理

考慮法規要求、管理現況、對內外部環境影響及改善優先次序，訂定管理方案及指標，並定期審查與評估。

企業投資風險管理

本公司謹慎評估中長期投資之必要性與適切性，配合營運需求進行相關投資，並定期進行轉投資事業評估、審查、監督與管理，以有效降低、轉移或避免投資風險。

安全衛生風險管理

依照危害發生機率，員工作業頻率，與危害嚴重程度等因素鑑別風險等級，並根據風險等級要求廠區相關部門訂定控制措施。

法務與智權風險管理

審核各項契約與提供內部法律諮詢、處理法律糾紛及訴訟，協助事業單位處理與專利、商標、及其他智慧財產權相關事項，並提供法務與智權相關教育訓練及諮詢，以降低、轉移或避免風險。

員工道德及保密行為

本公司以誠信經營為首要準則，制定從業工作規則、道德倫理及保密行為規範，包括「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南守則」、「道德行為準則」、「聘僱暨保密規範」、「智慧財產權歸屬暨保密規範」、「資訊安全管理辦法」、「電腦資訊管理辦法」等等。強化從業道德行為標準，所有員工在進行各項公司業務或活動時，均有責任遵守所有法律、法規及公司內部規章辦法，嚴守商業與社會道德與保密規範，預防產生影響公司信譽的行為，共同建立誠信經營之企業文化及健全發展。

本公司於工作業務、道德倫理及保密行為規範：

- 維護公司榮譽，恪遵公司規章制度。
- 不得有驕恣貪惰及其他足以損害個人及事業單位名譽之行為。
- 以公平與透明之方式進行商業活動，不得利用職務上之關係，任意收受客戶、供應商、競爭公司或其它與業務相關機構任何形式之饋贈及邀宴。
- 除經辦公司有關業務外，對外不得擅用公司名義行使。
- 無論是否為個人經辦之事務，員工有絕對保守公司機密資訊之責任，並遵守資訊安全行為規範，避免機密性、敏感性資料外洩造成公司之損失。
- 對於個人經營之文件資料，財物應善盡保管之責，不得私人挪用或浪費公物公款。
- 員工於受僱期間所產生或創作與工作相關之構想、概念、發現、發明、改良、公式、程式、製造技術、著作或營業秘密等，無論有無取得專利、商標專用權、著作權或其他權利，其相關權利與利益均歸公司所有。

- 尊重智慧財產權，本公司員工不得使用非法未經授權之軟體。
- 服從主管在其職掌範圍所交付之任務或指示。
- 維護兩性工作平等及人格尊嚴，嚴禁性別歧視及性騷擾。
- 誠實守份，嚴禁賭博、酗酒、吸毒，作奸犯科等不法行為。
- 禁止非法政治獻金，遵循政治獻金法，規範政治獻金的行為和標準，不得藉政治獻金博取商業交易之優勢(50 萬元以上捐獻須提報董事會核決)。
- 不得將慈善捐贈或贊助變相行賄圖利特定人士(百萬元以上捐獻須提報董事會核決)。

東碩資訊於新進人員教育訓練時即行宣導誠信經營相關規範與守則、工作守則、保密行為規範等等，相關制度規範並設於公司內部共享平台供員工隨時查閱。另外，訂定員工獎勵及懲誡之行為標準與處置方式，強化公司及全體員工從業道德與誠信經營之遵循。截至目前，本公司從無因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其它非金錢上之處罰。

3.3 保障股東權益

本公司保障股東權益，除致力於創造營利績效外，亦依法規定期公開相關資訊(例如每月營收/季度財務報表等)，並訂有「內部重大資訊處理程序」，建立本公司良好之內部重大資訊處理及揭露機制，確保本公司對外界發表資訊之一致性與正確性，並定期針對公司所有員工、經理人及董事進行內部宣導，以避免發生違反內線交易之情事。

同時，公司網站設置利害關係人專區，提供投資人與股東瞭解公司的公司治理、董事會、財務、內部管理辦法與最新動態等資訊。亦設有發言人與代理發言人聯絡方式(含電子信箱與電話)，隨時回覆投資人與股東之各項問題。

4. 企業承諾

4.1 員工培育與照護



東碩資訊甚為重視員工培育、福利、人權和安全衛生，使員工得以在安全的工作環境中，發揮才能，進而提升企業人力資源，強化企業競爭力。並建有多元溝通管道，包括董事長座談會、勞資會議、意見反應信箱、舉報及申訴信箱、員工滿意度調查等等，員工可隨時透過任何形式之管道表達意見、與公司管理階層溝通其權益等問題並獲回應，維持和諧勞資關係。

員工雇用注重兩性平權與多樣化

- 重視兩性平權：
公司主張「性別平等聘用」準則，並依據「性別工作平等法」之精神，積極推動「性別平權」，雇用員工不分性別，同工、同質、同酬，並注重女性在職涯發展中之聘用與升遷平權。
- 僱用多樣化：
公司員工平均年齡 44.7 歲，聘用員工皆為台灣地區本國籍人士，且全數為本公司自行聘用之正式員工，禁用任何非法勞工、童工、或其他違反法律規定之勞力。並保障身心障礙員工權利，徵聘時優先錄用符合工作人力需求之身心障礙人士。本公司亦不分種族，平等僱用，從無歧視僱用之案例發生。

東碩資訊 2019 年員工人力結構：

員工數 214 人/ 項目	2019 年佔比		性別	
			男性佔比	女性佔比
教育程度	研究所	24.77%	19.16%	5.61%
	大學	49.53%	33.18%	16.35%
	專科	20.56%	13.55%	7.01%
	高中職	5.14%	0%	5.14%
年齡	50 歲以上	22.90%	17.76%	5.14%
	30~50 歲	74.30%	45.79%	28.51%
	30 歲以下	2.80%	2.34%	0.46%
職務別	經理級以上主管	29.90%	24.76%	5.14%
	研發(含品保)	33.18%	27.57%	5.61%
	業務/行銷	15.89%	6.54%	9.35%
	生產管理 (資材、採購)	10.75%	3.27%	7.48%
	行政財務管理	10.28%	3.74%	6.54%

員工薪酬與福利

本公司員工薪資均符合勞基法最低薪資規定，薪資結構包括本薪、職務津貼及伙食津貼。除每月薪資外，公司另提供績效獎金、業績獎金、營利分紅、年終獎金…等，並依勞動基準法及勞工退休條例之規定按月提撥退休金，提存於台灣銀行及勞工保險局，保障員工權益。公司訂有績效考核制度，所有員工每半年定期績效考核，員工於薪資相關議題可直接向主管溝通，再提予管理階層核決。

本公司具有完善的福利制度，吸引人才加入及激勵人才留任。

- 保險類：勞工保險、健康保險、團體保險
- 獎金/獎品類：年終獎金、員工分紅、三節獎金、勞動節獎金、生日禮金、母親節禮品、父親節禮品

- 休閒類：國內旅遊、國內外旅遊補助、部門聚餐、慶生會、家庭日、社團活動
- 制度類：伙食費、完整的教育訓練、誤餐費、順暢的升遷管道
- 設施類：圖書區、哺乳室、免費咖啡機、藝文走廊、健康小站
- 請/休假制度：週休二日、特休假、生理假、產檢假、陪产假、家庭照顧假、生日假、公假、公益假
- 補助類：結婚禮金、生育津貼、員工進修補助、旅遊補助、住院慰問金、員工戒菸補助
- 其他：員工購物優惠、年度健康檢查、週三免費健康蔬食餐盒

近三年本公司員工申請產假、育嬰假之復職、留任比例如下表所示：

年度	2017 年	2018 年	2019 年
請產假人數	4	1	0
復職率	100%	100%	-
留任率*	100%	100%	-
請育嬰假人數	3	1	0
復職率	33.3%	100%	-
留任率*	33.3%	100%	-

備註：*留任率計算基準為復職留任達 12 個月以上，或目前在職。

員工訓練與人力發展

培育員工對公司而言是項重要的投資，期望能持續地開發員工潛能，提升員工價值。為配合公司發展目標並培養員工知識技能，對於員工進修及教育訓練皆依「教育訓練管理程序」擬定年度計劃安排相關教育訓練及在職訓練，增進員工專業技能及管理新知。

東碩資訊教育訓練類別

訓練分類	訓練目標	訓練課程
核心職能訓練	凝聚員工共識，塑立企業核心文化	公司願景及策略發展、團隊合作、執行力、創新課程、溝通協調

管理職能訓練	培育主管管理能力	團隊領導、主管團隊學習課程、績效管理、主管面試技巧課程、人才發展
專業職能訓練	專業知識及技能訓練	新人訓練、研發專題課程、產品介紹、展前訓練、業務經驗分享、簡報技巧、EXCEL 系列課程、專案管理培訓課程等
一般通識	提升專業以外之自我管理能力，及人權、安全衛生訓練	時間管理、情緒管理、同仁自我成長系列課程勞工安全衛生教育訓練、環境/環保議題、藝術人文講座等

除聘請業界學者專家及內部講師講授之外，本公司自 2015 年成立「東碩幸福小組」，負責推動各項有益同仁身心健康的活動及講座，課程亦涵蓋環境保護的議題與人文藝術的發揚。教育訓練後透過滿意度調查，了解員工訓練需求並給予適當回應。2019 年全體員工訓練總時數 4,240 小時，平均每人受訓時數約 19.81 小時。

東碩資訊教育訓練時數

年度	2017 年	2018 年	2019 年
總員工數	193 人	199 人	214 人
總訓練時數	4308 小時	4822 小時	4240 小時
平均每人受訓時數	22.32 小時	24.23 小時	19.81 小時

員工身心健康

員工的身心健康是企業重要的責任之一，東碩資訊推行以下全面關懷措施，致力於邁向一個關懷、樂活、健康、環保的幸福企業。

項目	措施
社會公益	成立「東碩有愛志工團」、公益農產品認購、愛心跳蚤市場、環保議題講座、淨灘活動
人文素養	舉辦各項健康、藝文性講座，例如：i 運動健康活力講

	座、電影裡的壓力密碼講座、李昌國-極寫實風景油畫展講座、音樂欣賞...等講座
體能運動	成立各項運動型社團、參與公益路跑活動、舉辦爬樓梯、健康 8888 挑戰、馬拉松英雄認證等。
健康管理	每年舉辦減重比賽，鼓勵同仁透過運動和飲食控制體重設置「健康小站」，讓員工能隨時檢測自我身體狀況。心理健康面，舉辦壓力、情緒等心靈紓壓講座，本公司自 2017 年開始導入「EAPs 員工協助方案」，協助員工解決工作面、健康面、生活面可能遭遇之困難。
樂活養生	各種養生課程、經絡按摩講座、筋膜放鬆、防身術等。

本公司每年透過舉辦各項活動及講座，增進員工對於環保、樂活、人文關懷的知識與觀念，從 2017 年「東碩健康年」開始，每年訂定「健康職場計畫」規劃一系列講座和活動，讓同仁在參與的過程中，學習正確的健康觀念，養成良好的運動習慣，進而建立一個健康的生活型態。



搭配年度主題，推行各項活動與課程，鼓勵同仁參與，確實關懷員工身心健康。「東碩健康職場計畫」相關措施及活動：

- 年度員工健康檢查：每年一次員工健康檢查，項目包含免費腹部超音波檢查和骨質密度檢查，檢查項目優於勞工局規定。並於健檢後安排專業醫師至公司為同仁解說檢康檢查結果和健康指數的意義，協助員工改善健康。
- 員工體適能測驗：邀請專業團隊執行年度全員健康體適能測驗，協助員工了解自身健康狀況。
- 運動社團：羽球社、騎跑社、瑜珈社、有氧舞蹈社、拳擊有氧社等，促進同仁情誼交流與健康。
- 「健康小站」：健康小站設有血壓計與體(脂)重計，讓員工能隨

時檢測並記錄自我身體狀況。

- 各項健康講座：講座包含經絡按摩、健康保健等主題。
- ENERGY BREAK 活力健康運動時間：每日下午 3 點，同仁電腦將自動跳出 10 分鐘健康操，同仁可利用此時段活動筋骨(不強制)。
- 公司補助參與路跑活動：每年由公司補助同仁參與路跑活動，報名免費。
- 東碩馬拉松英雄認證：透過同仁手機 APP 進行簡單的自主認證，達標即可兌換禮券，鼓勵員工養成每天動一動的好習慣。
- 減重比賽：鼓勵員工透過運動及飲食控制，維持健康的身形，降低心血管疾病發生的機率。

員工關懷

東碩資訊關懷員工平衡工作與生活，提供安心支持方案，使員工安心工作，兼顧工作、家庭、學業與生活。

- 領路人管理辦法
由各單位內表現良好之資深員工擔任領路人，協助新進人員適應公司工作的作業流程規範，幫助新進同仁融入企業文化，增進同仁與部門間的了解與交流，凝聚團隊共識。
- 員工滿意度調查
除了暢通的溝通管道與常設的意見反應信箱，每年年底時進行不記名的年度員工滿意度調查作業，作為相關管理制度改進的參考。
- 員工急難救助
當員工發生緊急災難，致使生活頓時失常，影響工作表現，為緩解員工負擔，保其暫時之生活無虞，提供員工急難救助專案，期使員工安心工作及生活。
- EAPs 員工協助方案
維護所屬員工生活、工作與身心之健康發展，藉由多樣化的協助性措施，協助員工解決工作、生活可能遭遇之困難，建立溫馨關懷的工作環境，營造互動良好之組織文化以提昇服務效能。

4.2 健康安全職場環境

本公司提供員工安全無虞之工作環境，確實遵守消防法規，為維護員工安全與健康，訂有以下工作環境及員工人身安全保護相關保護措施：

- 施行 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統：建立一套專屬企業的管理系統，監控品質與環境管理制度之執行情況與成效，提昇品質、環境、安全衛生，確保員工人身安全。2017 年通過新版 ISO 9001:2015、ISO 14001:2015 認證。
- 通過『健康職場認證』，提供健康樂活的辦公環境。
- 設置『品保處』：專責規劃及推動公司整體生產品質與環境管理，並稽核相關執行成效。
- 制定執行『環境考量面鑑定表』，針對環境系統發生不符運作時，進行矯正預防改善，確保工作場所之正常運作。
- 公告並教育訓練『環境安全相關法規』，本公司活動、產品或服務相關之環境面，須遵守的一切法令規章。
- 實施並進行管制標示『化學品管制』、『廢錫渣處理』，避免職安事故發生。
- 實施『實驗室空氣污染處理』，採用抽風設備，於空氣污染源設置吸氣罩，維護員工安全健康。
- 管理並進行『事業廢棄物處理清運』，對事業所產生具有毒性、危險性，其濃度或數量足以影響人體健康或污染環境之廢棄物進行管理，確保員工人身安全與健康。
- 產品全程採用『無鉛製程』，在產品製程中維護確保員工人身安全與健康。
- 產品禁止使用危害性物質，均符合『RoHS、REACH 及鹵素含量要求』，及環境禁限用物質不使用保證之規定，確保員工人身安全與健康。
- 建立消防災害防救體系，設立『緊急應變小組』與『急救人員』，以因應處理重大災害，統籌行政支援力量，提昇災害防救效能，降低災害事故損失，維護員工安全與健康，確保工作場所之正常運作。
- 每半年舉辦『消防安全演習』，讓員工透過消防演練，瞭解消防

安全的重要性，進而提昇災害防救效能，降低災害事故損失，維護員工安全與健康，確保工作場所之正常運作。

- 定期查檢消防安全器材，降低災害事故發生時損失，保障員工人身安全。
- 制定『職業安全衛生管理規章』，以防止職業災害，維護員工安全與健康，確保工作場所之正常運作，進而達到企業永續經營目標。
- 設置『職安衛室』，專責規劃及推動公司安全衛生之政策及管理制度，並稽核相關執行成效。並培訓職業安全專門人員，包括甲種職業安全衛生業務主管、職業安全衛生管理員、急救人員和防火管理員等，所有人員皆定期回訓，促進職場環安衛管理專業，維護安全健康之職場環境。
- 每年定期『年度員工健康檢查』，維護員工安全與健康。
- 施行『職業安全衛生教育訓練』，本公司新進人員均需接受安全衛生教育訓練，以利防止員工職業災害。

經由以上措施嚴格維護職場安全與健康環境，過去一年無工傷事件發生。

4.3 供應商夥伴關係

誠信、正直是本公司選擇供應商的首要條件，並與供應商建立夥伴關係，本公司所有供應商之中台灣廠商約佔4成，與各供應商間之溝通管道順暢，業務執行情形良好。面對未來環保趨勢將著重與具節能設計的晶片廠商合作，與供應商全面簽訂「不使用有害物質證明書」以作為綠色產品環保保證。

東碩資訊「供應商/合作夥伴 CSR 管理規範」項目：

- 供應商產品需採用無鉛製程(RoHS)
- 產品未使用危害性物質(不使用有害物質證明書)
- 產品符合歐盟綠色產品規範 RoHS、REACH
- 產品符合美國加州 65 (Prop65)規範
- 供應商原物料不使用來自剛果周邊國家之衝突礦石金屬(衝突礦產 CFSI)

4.4 客戶滿意

東碩資訊以產品 ODM/OEM 服務行銷全球四大洲，與世界知名筆電及筆電及手機周邊的品牌客戶建立綿密而長久的夥伴關係。本公司向來快速、積極且有效地處理客戶對市場與產品的反應，於維護客戶權益並善盡產品責任訂有明文規範，以保障客戶權益。相關說明如下：

(1) 公開標準產品完整資訊

本公司既有產品以及新產品資訊於書面型錄以及全球行銷網站完整公開，客戶可隨時查閱。

(2) 產品功能說明書載明產品之設計符合相關認證與規範。

(3) 全球企業網站上設有 "Technology Service" 與 "Sales Service" 業務單位與技術工程師須於 48 小時內即時回覆客戶問題。

(4) 提供完整售後服務

本公司與每一位客戶訂有「Warranty and RMA Policy」，提供全球客戶於產品退換、維修、回收的處理。

(5) 定期舉辦顧客滿意度調查，並做為內部考核指標

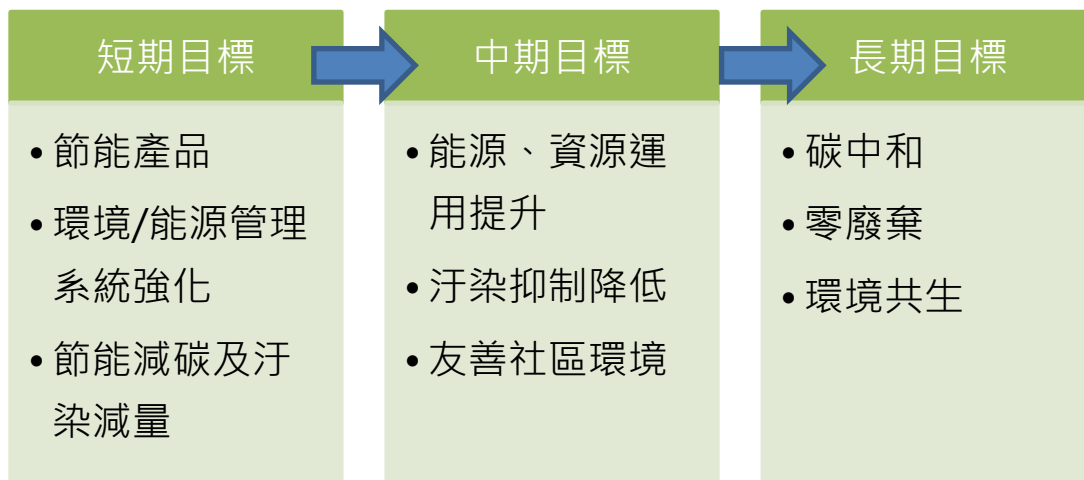
本公司訂有「客戶滿意度調查辦法」，每年定期舉辦一次客戶滿意度調查，調查結果並列入相關執行部門之績效考核項目之一，在 2019 年的客戶滿意度調查中，本公司獲致高達 89% 的整體滿意度。另外，對於客戶反應意見亦於 24 小時內回應，追蹤其關心的面向，積極尋求改善。

5. 環境永續

5.1 環保政策

對環境的保護是企業社會責任重要的一環，本公司將環保觀念納入企業政策，將環境永續發展策略納入管理體系，訂定之短、中、長期環境永續目標，以期掌握持續變化的環境議題，如能源與氣候變遷、提升資源效率、以及抑止污染物排放等等，朝向環境零負荷(Road to Zero)的目標邁進。

東碩環境永續目標



東碩資訊在產品研發和製造方面，重視綠能、減碳環保之執行；明定「東碩資訊推動綠色行動計畫」，推行辦公室減廢、資源回收及再利用，宣導減碳、節能、抗暖化行動。並制定【環境維護守則】，建立環境維護規範，做為公司全體同仁遵循之依據。

環保認證

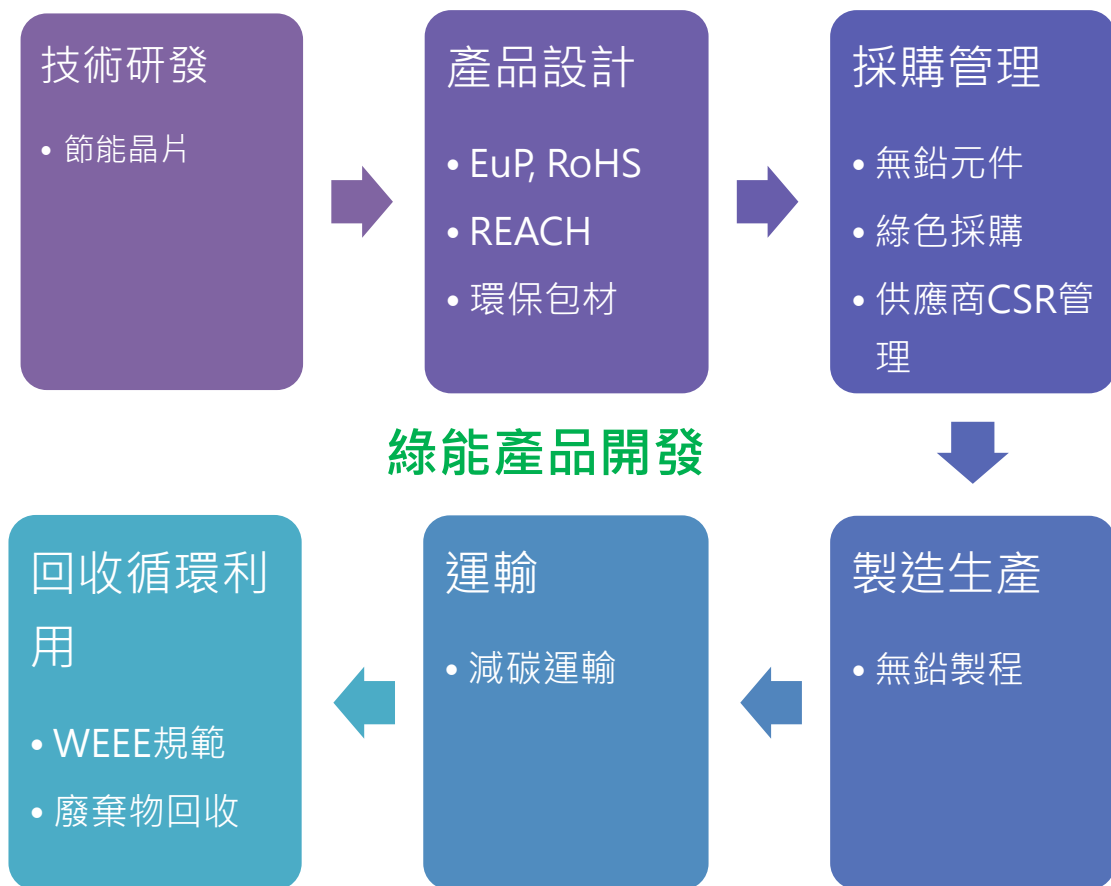
經過全員對公司環境保護的努力，2017 年 11 月通過最新版「ISO 14001:2015」環境管理系統認證，落實整體環保品質系統運作。並對所有供應商進行 ISO 14001 環保系統宣示，確保供應鏈符合環境管理法規要求。

5.2 綠色供應鏈管理

為確保本公司之產品符合環保節能，使之從原料到成品產出，對環境的衝擊降至最低，並全面與供應商簽訂「不使用有害物質證明書」，並禁用來自剛果周邊國家之衝突金屬原物料，以作為綠色產品環保保證。

5.3 綠能產品開發

本公司產品全面執行綠能產品開發，從技術研發、設計、製造、運輸到回收再利用等階段嚴格依循環保規範要求：



(1) 【綠能開發】：a. 產品開發設計時盡可能提升電源轉換效率，已使產品耗能達到最佳化，b. 善用晶片節能供能，執行綠色產品開發設計以使產品在待機模式可以減少耗能，例如與系統離線時產品達到 EuP 要求，c. 設計電源開關讓使用者可以在不需要使用時隨時關閉電源達到節能要求。

(2) 【環保設計】：

- 產品元件大部分採用通過第三方公證單位認證的環保元件，符合歐盟 RoHS、REACH、WEEE 規範、EuP 指令、無鹵要求。
- 全產品線已全面採用交換式電源 (Switching Power)，並於 2016 年全面將電源供應器的能源法規要求由美國節能部 DOE 法規的 Level 5 提升到 Level 6。
- PoE Switch 具備智慧型 PoE Schedule 功能，大幅提昇網路用電效能。
- 產品外箱包裝和內緩衝材使用環保包材。

- (3) 【綠色採購】：產品元件採購遵循綠色採購管理規範，並禁用來自剛果周邊國家之衝突金屬原物料，與供應商皆簽訂「不使用有害物質證明書」。
- (4) 【綠色製程】：全產品線使用無鉛製程。
- (5) 【減碳運輸】：
- 開發設計：產品於開發設計時，即納入運輸材積裝箱最小化設計，力求運輸之節能最佳化。
 - 海運運輸：貨櫃以『整櫃運輸』為原則，力求不留有貨櫃空間之浪費，以達節能效益。
 - 空運運輸：空運出貨之航班安排，以「直航」為主，力求效率及節約能源。
- (6) 【回收循環利用】：本公司產品均已配合 WEEE 規範，降低廢棄電機/電子物品的產生量和處理量，減少對環境和人類所帶來之危害。並進行「事業廢棄物處理清運」，確保不汙染環境。

5.4 環保管理與教育推廣

本公司透過系統化的組織管理與教育訓練，來執行辦公室碳排放管理、環保教育和行動，帶動全體員工參與環保的推動。

碳排放管理

全球暖化氣候變遷是全球企業所面臨的重大風險，降低企業營運、生產造成的碳排放，已是全球趨勢。東碩資訊營運範圍內主要碳排放來源為電力與公務車使用，為減少用電，公司平時即加強宣導辦公室的省電政策，包含校正冷氣控制器，使實際空調區域室溫維持在適合溫度，各部門座位區集中化，減少空調需求的區域，定期進行空調設備維護，維持空調設備效率，減少不必要能耗。

東碩資訊 2019 年度用電量 386,597 度，共產生 214,175 公斤的二氧化碳排放，每人年度用電量逐年降低，今年雖然公司面積與員工數增加，但同仁共同落實環境政策，使得每人年度用電量仍保持下降，營收與環保永續雙贏。

年度單位面積用電降低成效

年度	2017 年	2018 年	2019 年
公司總坪數	1,071.15	1,071.15	1,071.15
總用電度數	402,647	410,657	386,597
公司總員工數	182	184	188
每人年度用電量	2,212.34	2,231.83	2,056.36
每坪年度用電度數	375.90	383.37	360.91



環保教育與行動

推行辦公室「綠色行動計劃」及推行「東碩環保年」宣導減碳、抗暖化，實行節能、減廢、資源回收及再利用：

- 以省電燈管取代普通燈管和傳統日光燈管，照明迴路調整，確保照明充足並兼顧節能。
- 配合調整燈具位置與遮陽簾之角度改變遮蔽率，更進一步減少燈

具耗電量並有效減少陽光熱能進入室內，減少空調系統負擔，降低空調耗能。

- 設置公用環保袋放置區，鼓勵員工購物時攜帶環保袋，實踐綠色行動。
- 提供每位同仁環保筷及環保碗，避免同仁使用一次性餐具。
- 設置資源回收區，全員進行資源回收，垃圾分類訓練，於工作、生活中實際行動幫助回收可再利用資源，保護環境，保護大地。
- 持續導入電子簽核和 e 化流程，將所有簽核流程陸續改進為系統化簽核，而尚未完成電子簽核之流程/表單，逐步改為 email 方式簽核，減少紙張列印、文具用品使用量和文件傳遞能源消耗。
- 設立藥品、廢電池回收站，減少藥品、廢電池隨手丟棄，造成環境污染之機會。
- 增加辦公室植栽綠化，降低碳排放量，營造環保健康的辦公環境。
- 舉辦【作伙爬樓梯 健康減碳集點趣】，鼓勵同仁以爬樓梯取代搭乘電梯，節能減碳兼顧健康，以實際行動帶動內部提升環保成效。
- 定期開設環保講座等課程，加強對同仁對環境保護之認識。

6. 社會參與

本公司基於取之於社會，用之於社會的感恩回饋，投入教育文化相關之社會參與，推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。

6.1 教育文化推廣

105 年 6 月曹賜正董事長以“取之社會，回饋社會”的理念，設立【東碩公益信託教育基金】，推動社會公益、教育事業、縮小城鄉差距及舉辦各項人文教育及慈善活動，以提升人文素養，散播大愛的理念，為社會的美善做出貢獻。

東碩公益信託教育基金的運作融入企業管理能力，建立推動執行標準，策略地、有效地執行。運作至今已贊助全台多間學校及和社會慈善文化補助，包括：

- 《英語動起來》學童英語播種計畫：以提昇偏鄉孩童英語學習興趣為目的，以結合「戲劇」與「遊戲」的創意方式，提供偏鄉學校免費一日英語活動，將英語送進校園，翻轉孩子對語言的想像，增加學童日後自發學習英語的興趣與能力，專案自2016年實施至今共讓21所學校、3800多位學童受益。
- 彰化縣藝術光點—校園藝文推廣計畫：與研揚文教基金會共同推動，透過「世界繪本暨插畫巡迴展」、「e-School繪本創意數位教材」、「藝術探索見學之旅」、「藝術好好玩戲劇巡演」等活動，將藝術資源帶到偏鄉學校與社區，讓藝術融入教學及生活。計畫自2016年實施至今共讓96,492人次學生受益，拓展藝文視野。
- 偏鄉學童課輔計畫：贊助博幼社會福利基金會、耕心蓮苑教育基金會、屏東善導書院推動偏鄉學童課輔計畫。
- 體育贊助：贊助溪洲國小參與香港「2016亞洲盃躲避球賽」經費；2018基隆市立正濱國中籃球隊「低收入戶學生持續練球計畫」經費；2019南投縣萬豐國小「籃球隊教育計畫」經費、2020基隆市立正濱國中籃球隊女籃計畫，以棉薄之力支持小小運動員在國際場合發光。
- 藝文贊助：贊助優人文化藝術基金會「劇場大火復原計畫」；研揚文教基金會「企業藝術走廊」、交大思源基金會「交大藝趣節 NCTU Art Fun Festival」、贊助表演團體「小島大歌音樂藝術專案」等。



6.2 社會關懷



長者關懷

贊助華山基金會老人常年服務，並率領志工同仁參與新店地區老人年節送禮關懷服務，公司內部亦發起義賣及跳蚤市場活動，將所得 100% 捐助予華山基金會老人常年到宅服務。

東碩有愛·響應捐血

國人捐血已是國家公共衛生的一環，捐血助人更是社會公益的體現。東碩資訊贊助每季『園區聯合捐血做公益』活動，鼓勵同仁及所有園區夥伴參與，捐血一袋救人一命，幫助有醫療需要的人。

再生電腦捐助

將企業汰換、檢修後功能良好的電腦，捐助於清華大學-坦尚尼亞國際志工團。電腦將由熱心的學生志工運送至東非坦尚尼亞聯合共和國，協助當地學校建立電腦教室，並提供電腦教學，讓非洲的孩童們能不再受限於環境的貧乏，與世界連線，跟上世界的腳步！

流浪動物保護

贊助台灣同伴動物扶助協會老殘流浪犬照護，讓病重、安寧治療的犬隻能得到妥善照顧。

農產品協銷

固定與技嘉科技基金會合作農產品協銷活動，推廣小農直銷產品及不定期協銷農民過剩蔬果。

6.3 環境保護

環境資源是永續發展的基礎，鑑於溫室氣體所造成的全球暖化及氣候變遷效應日益嚴重，為喚起同仁共同參與節能減碳並落實於生活中，東碩於企業內部推動「東碩環保年」系列活動，響應環保署節能減碳十大宣言，呼籲同仁共同養成低碳的生活習慣，一起GO GREEN以實際行動愛護地球！除此之外每年固定由董事長率領志工同仁以實際的「淨巷」、「淨灘」行動，表達對環境、生態與社區的重視，讓環保意識持續擴散發酵，為保護地球盡一份心力。



6.4 企業志工

藉由多元方式鼓勵員工參與各項社會公益與志工活動，對人與群體產生更深的關懷與學習付出，體現公益活動的快樂，為社會傳遞更多正向能量，回到職場，更能帶動內部同仁團結合作。

- 於內部入口網站公告年度志工活動，鼓勵引導員工參與社會公益。
- 2015年起提供所有同仁「不限天數」的有薪志工假，參與公益活動。
- 成立「東碩有愛志工團」，鼓勵同仁運用核心職能參與公益，為社會傳遞更多正向能量，期望以此啟發更多企業與大眾的愛心，一同加入回饋社會的行列。

由董事長號召領導同仁擔任社會服務志工，協助促進社區環境與人文更美好，2019年舉辦的志工活動包括：

- 《英語動起來》學童英語播種計畫-英語志工。
- 『彰化縣藝術光點—校園藝文推廣計畫』-台北藝術探索見學之旅藝文志工。
- 「國際淨灘日」、「企業聯合清淨家園」淨灘行動志工。
- 華山基金會老人送餐服務志工。

未來更將持續參與推動更多有益生態環境與社會人文的活動，善盡世界公民責任，創造企業永續價值。



7. GRI 內容索引

GRI 準則	揭露項目	章節與補充說明	頁碼
GRI 102	一般揭露 2016		
組織概況			
102-1	組織名稱	1.3 東碩資訊簡介	P. 6
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.3 東碩資訊簡介	P. 6
102-3	總部位置	1.3 東碩資訊簡介	P. 7
102-4	營運據點	1.3 東碩資訊簡介	P. 7
102-5	所有權與法律形式	1.3 東碩資訊簡介	P. 7
102-6	提供服務的市場	1.3 東碩資訊簡介	P. 7
102-7	組織規模	4.1 員工培育與照護	P. 20
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 員工培育與照護	P. 20
102-9	供應鏈	4.3 供應商夥伴關係	P. 27
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.3 東碩資訊簡介	P. 7
102-11	預警原則或方針	3.2 風險管理	P. 17
102-12	外部倡議	3. 公司治理 5. 環境永續	P. 13
102-13	公協會的會員資格	1.3 東碩資訊簡介	P. 8
策略			
102-14	決策者的聲明	1.1 經營者的話	P. 3
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	1.6 市場衝擊與機會	P. 10
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.3 東碩資訊簡介 3.2 風險管理	P. 6 P. 17
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	3.2 風險管理 3.3 保障股東權益	P. 17 P. 19
治理			
102-18	治理結構	3.1 公司治理架構	P. 14
102-19	授予權責	3.1 公司治理架構	P. 14
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	3.2 風險管理	P. 17
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	2.1 利害關係人溝通	P. 11
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	3.1 公司治理架構	P. 14
102-23	最高治理單位的主席	3.1 公司治理架構	P. 14
102-24	最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理架構	P. 14
102-25	利益衝突	3.1 公司治理架構	P. 14

GRI 準則	揭露項目	章節與補充說明	頁碼
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	3.1 公司治理架構	P. 14
102-27	最高治理單位的群體智識	3.1 公司治理架構	P. 14
102-28	最高治理單位的績效評估	3.1 公司治理架構	P. 14
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	3.2 風險管理	P. 17
102-30	風險管理流程的有效性	3.2 風險管理	P. 17
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	3.2 風險管理	P. 17
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	3.2 風險管理	P. 17
102-33	溝通關鍵重大事件	3.2 風險管理	P. 17
102-34	關鍵重大事件的性質與總數	3.2 風險管理	P. 17
102-35	薪酬政策	3.2 風險管理	P. 17
102-36	薪酬決定的流程	4.1 員工培育與照護	P. 21
102-37	利害關係人的參與	3.2 風險管理	P. 17
102-38	年度總薪酬比率	NA	
102-39	年度總薪酬增加之百分比	NA	
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	2.1 利害關係人溝通	P. 11
102-41	團體協約	4.1 員工培育與照護	P. 20
102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.1 利害關係人溝通	P. 11
102-43	與利害關係人溝通的方針	2.1 利害關係人溝通 4.4 客戶滿意	P. 11 P. 28
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.1 利害關係人溝通	P. 11
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	P. 1
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	P. 1
102-47	重大主題表列	2. 利害關係人之鑑別與溝通	P. 11
102-48	資訊重編	無	
102-49	報導改變	無	
102-50	報導期間	關於本報告書	P. 1
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	P. 1
102-52	報導週期	關於本報告書	P. 1
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	P. 1
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	P. 1
102-55	GRI 內容索引	7. GRI 內容索引	P. 38
102-56	外部保證/確信	無	

GRI 準則	揭露項目	章節與補充說明	頁碼
經濟面			
GRI 103	管理方針 2016	1.2 永續企業的承諾	P. 5
GRI 201	經濟績效 2016	1.4 財務績效	P. 8
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4.1 員工培育與照護	P. 20
GRI 202	市場地位 2016		
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1 員工培育與照護	P. 20
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 員工培育與照護	P. 20
GRI 203	間接經濟衝擊 2016		
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.4 環保管理與教育推廣	P. 31
203-2	顯著的間接經濟衝擊	不適用	
GRI 204	採購實務 2016		
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.3 供應商夥伴關係	P. 27
GRI 205	反貪腐 2016		
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.2 風險管理	P. 17
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2 風險管理 4.1 員工培育與照護	P. 17 P. 20
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	無	
GRI 206	反競爭行為 2016		
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	無	
環境面			
GRI 103	管理方針 2016	1.2 永續企業的承諾	P. 5
GRI 301	物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	不適用	
301-2	使用的可再生物料	不適用	
301-3	回收產品及其包材	部份產品使用可再利用之環保材質，不需回收產品包材，使用者可直接循環再利用。	
GRI 302	能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	5.4 環保管理與教育推廣	P. 31
302-2	組織外部的能源消耗量	不適用	
302-3	能源密集度	不適用	
302-4	減少能源消耗	5.4 環保管理與教育推廣	P. 31
302-5	降低產品和服務的能源需求	5.3 綠能產品開發	P. 29

GRI 準則	揭露項目	章節與補充說明	頁碼
GRI 303	水 2016		
303-1	依來源劃分的取水量	不適用 (係為商用共用大樓用水)	
303-2	因取水而受顯著影響的水源	不適用	
303-3	回收及再利用的水	不適用	
GRI 304	生物多樣性 2016		
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區 位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	不適用	
304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	不適用	
304-3	受保護或復育的棲息地	不適用	
304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	不適用	
GRI 305	排放 2016		
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	5.4 環保管理與教育推廣	P. 31
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	5.4 環保管理與教育推廣	P. 31
305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	不適用	
305-4	溫室氣體排放密集度	不適用	
305-5	溫室氣體排放減量	5.4 環保管理與教育推廣	P. 31
305-6	破壞臭氧層物質的排放	不適用	
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)，及其他重大的氣體排放	不適用	
GRI 306	廢汙水和廢棄物 2016		
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	不適用	
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	5.4 環保管理與教育推廣	P. 31
306-3	嚴重洩漏	不適用 (產品製造以委外加工組裝居多，無嚴重洩漏事件之衍生。)	
306-4	廢棄物運輸	不適用 (產品製造以委外加工組裝居多，無製程有害廢棄物管理衍生。商業營運產生之可能有害廢棄物清理均符合環保法令。)	
306-5	受放流水及其他(地表)逕流排放而影響的水體	不適用	

GRI 準則	揭露項目	章節與補充說明	頁碼
GRI 307	有關環境保護的法規遵循 2016		
307-1	違反環保法規	無	
GRI 308	供應商環境評估 2016		
308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.3 供應商夥伴關係	P. 27
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	4.3 供應商夥伴關係	P. 27
社會面			
GRI 103	管理方針 2016	1.2 永續企業的承諾	
GRI 401	勞雇關係 2016	4.1 員工培育與照護	P. 20
GRI 402	勞/資關係 2016	4.1 員工培育與照護	P. 20
GRI 403	職業安全衛生 2016		
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	NA	
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	NA	
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	無	
403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	4.2 健康安全職場環境	P. 26
GRI 404	訓練與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1 員工培育與照護	P. 23
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.1 員工培育與照護	P. 22
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	100%	
GRI 405	員工多元化與平等機會 2016	3.1 公司治理架構 4.1 員工培育與照護	P. 14 P. 20
GRI 406	不歧視 2016		
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	無	
GRI 407	結社自由與團體協商 2016		
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	無	
GRI 408	童工 2016		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	無	
GRI 409	強迫或強制勞動 2016		
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	無	
GRI 410	保全實務 2016		
410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	4.2 健康安全職場環境	P. 26

GRI 準則	揭露項目	章節與補充說明	頁碼
GRI 411	原住民權利 2016		
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	無	
GRI 412	人權評估 2016		
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	無	
412-2	人權政策或程序的員工訓練	4.1 員工培育與照護	P. 20
412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	所有合約必要條款- 付出之勞力需皆為合法勞工，禁用任何非法勞工及童工，並遵守當地政府法令。	
GRI 413	當地社區 2016		
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.2 社會關懷 6.3 環境保護	P. 35 P. 36
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	無	
GRI 414	供應商社會評估 2016		
414-1	新供應商使用社會準則篩選	4.3 供應商夥伴關係	P. 27
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	NA	
GRI 415	公共政策 2016		
415-1	政治捐獻	3.2 風險管理	P. 17
GRI 416	顧客健康與安全 2016		
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	無	
GRI 417	行銷與標示 2016		
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	無	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	無	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	無	
GRI 418	客戶隱私 2016		
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無	
GRI 419	社會經濟法規遵循 2016		
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	無	